



UNIVERSITÉ
DE NAMUR

BACHELIER
& MASTER

Économie Gestion

et l'approche
pédagogique

Learning
by doing

www.unamur.be

Learning by doing

une (R)évolution de votre formation

La Faculté Economie Management Communication
sciencesPo (EMCP)
révolutionne votre bachelier !

Et cette révolution porte un nom :



L'objectif :

croiser et mobiliser vos connaissances
et compétences pour faire de vous les
project managers de demain !

Au cœur du dispositif : **UN PROJET CONCRET par an**

Chaque année, en équipe, vous mobilisez vos connaissances pour analyser une problématique, proposer des solutions innovantes et réaliser des productions concrètes.

Vous mettez en œuvre une véritable expérience entrepreneuriale et d'innovation

en lien avec des thématiques de l'actualité économique et managériale (ex. enjeux de la globalisation des échanges et de la production, interactions stratégiques entre agents ou entreprises, réalisation d'un business plan, innovation de produit ou service...).



Un programme qui développe vos **SOFT SKILLS** !

- travail collaboratif
- communication écrite et orale en français et en anglais
- esprit critique



en faisant appel à des **PÉDAGOGIES INNOVANTES**

- apprentissage par projet
- classes inversées
- défis individuels et collectifs
- argumentation et vérification



et à un **COACHING** systématique

- par des experts qui vous accompagnent, notamment pour produire vos rapports et présentations en anglais.



pour donner du **SENS** à votre formation

- car vos cours servent directement à la compréhension et à la réalisation du projet dont la complexité augmente chaque année.



FOCUS



Engagement citoyen :

une activité d'engagement sociétal à la place d'un autre cours en 3^e année

Espagnol :

la possibilité de sélectionner l'espagnol comme langue étrangère en plus de l'anglais

Horaire restructuré :

pour équilibrer votre programme avec plus d'exercices et d'applications liés aux cours

Transition durable :

une réflexion sur les défis de demain et une sensibilisation aux enjeux d'une société durable



La formation

LES ATOUTS DE LA FORMATION À L'UNAMUR

- **Une équipe d'enseignants impliqués et accessibles au service de**
 - votre approfondissement des savoirs et des méthodes
 - votre réflexion critique sur les fondements et les implications de votre formation
 - votre aptitude à faire aboutir des projets
- **Un programme structuré pour**
 - vous permettre d'exploiter les liens entre les composantes de la formation
 - vous soutenir dans votre progression au fil du temps
- **Des interventions d'experts**
 - dans les cours
 - lors de travaux de groupe en entreprise
- **Deux possibilités d'Erasmus**, en bachelier et en master, vers des destinations en Flandre, en Europe et hors Europe
- **Un stage** d'au moins un quadrimestre en master en Belgique ou à l'étranger
- **Un master en immersion en entreprise unique en Belgique !**
- **Un très large choix d'options, certaines uniques en Belgique**
- **De nombreux cours enseignés en anglais, dès le bachelier.**



VOUS PARTEZ SUR DE BONNES BASES...

- vous vous intéressez au monde économique, managérial et à la problématique de l'utilisation appropriée des ressources ;
- vous avez envie d'analyser les causes et les conséquences des décisions prises ;
- vous vous sentez à l'aise en mathématiques ;
- vous êtes créatifs, orientés solutions et vous appréciez le travail en équipe ;
- vous êtes disposés à pratiquer plusieurs langues ;
- vous souhaitez profiter d'une expérience internationale.

UNE POSSIBILITÉ DE DOUBLE DIPLÔME AVEC L'UNIVERSITÉ DE GAND

À partir de la rentrée 2024-2025, vous aurez la possibilité d'opter pour un double diplôme UNamur - UGent.

En pratique, vous passez les deux premières années à l'UNamur et la troisième année à l'UGent.

2 langues et 2 campus, voici une belle opportunité d'ouvrir vos horizons !



UNIVERSITÉ
DE NAMUR

L'ÉCONOMIE, LA GESTION

Les économistes et les managers abordent les problèmes et situations sous un angle propre : celui d'un choix raisonné, imposé par la limitation des ressources disponibles, dans les entreprises, les organisations individuelles ou dans la collectivité entière.

Sur quels marchés concentrer les efforts commerciaux ?

Quels investissements réaliser avec les capitaux disponibles ?

Comment former le personnel existant à des tâches nouvelles ?

Comment, à partir des recettes de l'impôt, établir les priorités entre l'éducation, la santé, la recherche scientifique, les allocations sociales... ?

Pour répondre à ces questions, les diplômés en économie et en gestion doivent maîtriser des outils spécialisés (statistiques, méthodes d'optimisation mathématique, techniques d'enquête par interview...) et être capables d'utiliser les moyens informatiques appropriés. Ils doivent aussi pouvoir communiquer efficacement en plusieurs langues, notamment avec des spécialistes d'autres disciplines (juristes, psychologues, ingénieurs...), et gérer le travail en équipe.

Dans leur réflexion et leur pratique, les économistes et les managers prennent en compte la dimension humaine et éthique des problèmes qu'ils traitent et les aspects d'équité et de justice sociale.

Les études en économie et gestion dispensées à l'UNamur développent votre esprit critique par une formation qui, dans une société en pleine transition, promeut des valeurs telles que l'engagement, l'ouverture sur le monde, la solidarité, la soutenabilité ou encore la collaboration.



Le bachelier en sciences économiques et de gestion

Votre bachelier repose sur 5 piliers:

- **l'économie et la gestion:** dès la première année, vous plongez dans le cœur de ces sujets. Vous apprenez à mettre en pratique les grandes théories de ces domaines. Au fur et à mesure, vous découvrez les sous-domaines des sciences économiques et de gestion, comme le marketing, la finance, la comptabilité, l'économie monétaire, l'économie internationale, la stratégie d'entreprise...
- **les sciences humaines** (histoire, sociologie, psychologie, philosophie): pour vous permettre de mieux appréhender l'environnement dans lequel vous serez amenés à évoluer et à prendre des décisions. En effet, les **managers** doivent être en mesure de comprendre les motivations de leurs clients ou de leurs collaborateurs tout comme les modes de fonctionnement propres aux groupes de personnes qu'ils dirigeront. Si les **économistes** veulent comprendre la crise de la dette, ils doivent savoir ce qu'il s'est passé antérieurement. C'est pourquoi un socle solide de connaissances en sciences humaines est un « must » pour les économistes ou les managers.
- **le droit:** pour comprendre le cadre légal dans lequel les économistes et les managers prennent des décisions;
- **les méthodes quantitatives** (ex. mathématiques, statistiques) **et l'informatique:** pour diagnostiquer des problématiques économiques et managériales et prendre de meilleures décisions sur base d'une analyse critique des données;
- **les langues:** l'anglais et le néerlandais ou l'allemand ou l'espagnol.

Rapidement, vous avez l'occasion de choisir une partie de vos cours. Vous pouvez ainsi vous spécialiser dans les domaines qui vous intéressent le plus.



UNE EXPÉRIENCE INTERNATIONALE !

Découvrez le contexte international et multiculturel, apprenez à gérer un projet et à communiquer dans une autre langue !

Vos études en économie et gestion vous offrent la possibilité de réaliser deux séjours d'études internationaux : un en bachelier et un en master, en Flandre, en Europe ou hors Europe. Il est également possible de réaliser votre stage de master à l'étranger.

Barcelone, Madrid, Milan, Rome, Galway, Tampere, Maastricht, Debrecen mais aussi les États-Unis, le Canada, le Brésil, le Japon et bien d'autres destinations vous attendent!

EXEMPLE D'HORAIRE TYPE

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
8h30		COURS	COURS	COURS	COURS
12h45	COURS	COURS	COURS	COURS	COURS
14h00	TRAVAUX PRATIQUES		LEARNING BY DOING PROJETS INTÉGRÉS	LEARNING BY DOING COACHING	TRAVAUX PRATIQUES
18h00	COURS				

Cette grille représente un exemple de la charge horaire moyenne en premier bloc de bachelier. Les travaux pratiques et les exercices organisés en petits groupes ne sont pas donnés toute l'année ou toutes les semaines.

DE LA THÉORIE...

Cours, exercices, projets intégrés, visites d'entreprises, business games... tout est mis en oeuvre pour assurer une excellente maîtrise des concepts et le développement de compétences pratiques.

En petits groupes, les séances d'exercices et travaux pratiques vous aident à assimiler les matières à partir d'études de cas et d'expériences de managers d'entreprises.

Vos rencontres avec des professionnels vous confrontent à l'actualité et à la pratique des entreprises. Vous développez votre compréhension et votre réflexion critique, mais aussi votre créativité.



Learning
by doing

PROJECT MANAGERS ET ACTEURS DE CHANGEMENT DÈS LE BACHELIER!

L'apprentissage par projet croise et mobilise vos connaissances de plusieurs disciplines autour de cas concrets.

Tels de véritables *project managers*, vous apprenez à travailler de manière collaborative et à faire preuve de multiples compétences :

- depuis l'observation, la recherche documentaire, la critique des sources, la collecte et l'analyse des données ;
- à la production d'un rapport de qualité – avec, dans certains cas, un executive summary rédigé en anglais – que vous présentez, avec votre équipe, devant un jury.

Une équipe d'experts vous *coache* dans :

- le suivi de vos projets,
- votre communication orale et écrite,
- vos productions en anglais,
- les fondements théoriques et pratiques de vos propositions d'action.



BLOC 3

BLOC 2

BLOC 1

AU SERVICE DE LA PRATIQUE

Dans la peau de managers d'entreprise lors des business games, vous allez acquérir des aptitudes décisionnelles dans un contexte concurrentiel simulé par ordinateur.

Last but not least... vous bénéficiez d'une réelle proximité avec les professeurs et les assistants !

..... **Projet d'innovation &**

Quand votre créativité devient une réalité.

Cette idée, vous lui faites confiance et vous avez raison.

Étape par étape, vous pilotez sa conception et son amélioration. Vous évaluez ses risques potentiels et adaptez votre stratégie. Votre analyse est formelle : cette innovation va révolutionner le marché et l'expérience client. Il ne vous reste plus qu'à la lancer !

Projet de stratégie

Anticiper les réactions et calculer les risques.

Et c'est gagné ! Encore une nouvelle tactique de jeu que vous avez soigneusement élaborée !

En jouant contre vous-même, vous découvrez la théorie des jeux de décision dans l'incertitude et vous anticipez la logique des réactions des autres participants.

Les outils informatiques, statistiques et économiques vous aident à développer des stratégies et à les comparer à celles des entreprises et des négociateurs politiques.

Et si vous changiez les règles du jeu ?

..... **Projet d'entrepreneuriat OU**

Le business plan, outil indispensable à votre esprit d'entreprendre.

Le lancement de ce nouveau produit sera une réussite. Tout est une question de préparation.

Vous commencez par réfléchir au financement, à la rentabilité ainsi qu'à l'impact environnemental et social de la fabrication et commercialisation de votre nouveau produit. Votre analyse réalisée, vous déployez une stratégie solide pour atteindre les objectifs fixés.

Vous voilà prêts pour lancer votre campagne marketing et saisir les parts de marché !

Projet de globalisation et interdépendances économiques

Se positionner dans la modélisation de l'économie.

Vous adoptez le point de vue de l'État, d'une entreprise, des travailleurs ou des consommateurs pour proposer une réglementation, un comportement d'entreprise ou une évolution salariale.

L'étude des mécanismes du commerce international vous permet de comprendre l'évolution de flux de biens et services, des rémunérations des facteurs, de la concurrence, de la qualité de l'environnement social et naturel. Sur base de cas réels, vous proposez une législation, une intervention des autorités de la concurrence ou du commerce, une politique de développement social ou industriel.

..... **Projet de diagnostic de marché**

Analyser les indicateurs économiques pour cibler les tendances du marché

Quels secteurs d'activités économiques sont porteurs ? Quels sont les risques, menaces et opportunités auxquels les entreprises sont confrontées ?

Une croissance simultanée du taux de chômage et du taux d'emploi est-elle possible ? Comment la hausse d'un indice boursier est-elle tirée ?

Les outils informatiques et statistiques facilitent votre analyse des données stratégiques que vous collectez : chiffre d'affaire des entreprises, parts de marché, croissance du PIB, taux de change...

Votre diagnostic réalisé, vous tirez des conclusions essentielles à la prise de décision économique et managériale.

LE PROGRAMME

CRÉDITS/BLOCS

	1	2	3
ÉCONOMIE			
Faits et décisions économiques	5		
Microéconomie		5	
Macroeconomics		5	
Money and the financial system			5

GESTION			
Fondements du management	5		
Comptabilité financière et analytique		5	
Marketing management		5	
Finance			5

FILIÈRE

Une filière au choix

Économie

Trois cours au choix

Économie de l'environnement			5
Croissance et développement			5
Innovation et marché du travail			5
Histoire de la pensée économique			5

Gestion

Trois cours au choix

Stratégie et leadership			5
Théorie et diagnostic des organisations			5
Operations management			5
Simulation de gestion: jeu d'entreprise			5

ce cours comprend une formation pratique (exercices, travaux dirigés...)

ce cours est donné en anglais



CRÉDITS/BLOCS



	1	2	3
PROJETS			
Diagnostic économique et sectoriel	5		
Entrepreneuriat <i>ou</i> Globalisation et interdépendances économiques		10	
Stratégies et décisions économiques			10
Innovation			10
MÉTHODES QUANTITATIVES			
Mathématiques pour l'économie et la gestion	10	5	
Statistique et probabilités	5	5	
Économétrie			5
DROIT			
Fondements du droit	5		
Droit économique		5	
SCIENCES HUMAINES			
Philosophie	5		
Histoire économique et sociale	5		
Sociologie	5		
Psychologie		4	
Sciences religieuses <i>ou</i> Engagement citoyen			4
INFORMATIQUE			
Modèles de calculs et bases de données	4		
Système d'information de gestion		5	
LANGUES			
Anglais	3	3	3
Néerlandais <i>ou</i> Allemand <i>ou</i> Espagnol	3	3	3
TOTAL DES CRÉDITS	60	60	60

La présentation officielle et détaillée (volumes horaires, nombre de crédits, répartition par quadrimestre et description de tous les cours) est disponible sur le site web : www.unamur.be/emcp/etudes/eco/economie

ce cours est enseigné selon la pédagogie du Service Learning : apprendre - servir - réfléchir, pour contribuer à une société plus juste et plus durable. Plus d'info sur www.unamur.be/institution/service-learning



Pour vous aider à réussir

AVEZ-VOUS LES ACQUIS ?

Testez vos connaissances et compétences grâce aux « Passeports pour le bac ».

Dès le début de la première année, les « Passeports pour le bac » vous permettent de comparer vos acquis aux attentes des professeurs.

Selon les résultats obtenus, la Faculté vous proposera des séances de renforcement. Vous pouvez ainsi combler vos éventuelles lacunes et favoriser votre réussite. Les résultats de ces tests ne sont pas pris en compte dans votre évaluation de fin d'année.



COURS PRÉPARATOIRES

Découvrez l'enseignement universitaire et la vie à l'UNamur tout en révisant les matières indispensables à votre future formation.

Pour démarrer votre première année d'études sur de bonnes bases, l'UNamur vous propose, pendant les deux dernières semaines du mois d'août, un programme de cours préparatoires adaptés à la formation universitaire de votre choix.

Pour les futurs étudiants en économie et gestion :

- mathématiques ;
- méthodologie du travail universitaire ;
- néerlandais ;
- anglais.

Ces cours préparatoires vous permettent de :

- réviser les connaissances acquises dans le secondaire ;
- perfectionner vos méthodes de travail ;
- rencontrer les assistants et les professeurs de façon plus informelle avant la rentrée ;
- créer vos premiers liens avec les autres étudiants.

VOS MÉTHODES SONT-ELLES ADAPTÉES ?

Pour réussir votre première année, vous devez disposer de stratégies efficaces.

Des séances de méthodes de travail sont organisées pour vous familiariser avec les techniques d'apprentissage à l'université :

- prendre des notes claires et complètes ;
- résumer et synthétiser les matières ;
- comprendre les matières en profondeur ;
- mémoriser des quantités importantes d'information ;
- gérer votre temps en période de cours et de blocus ;
- organiser votre travail ;
- anticiper les exigences des enseignants.

Par ailleurs, la Cellule Interfacultaire d'Appui Pédagogique propose un suivi individuel. Tout au long de l'année, un conseiller est à votre disposition pour faire le point sur vos méthodes et techniques d'étude et vous aider à les améliorer.



ORGANISATION DES EXAMENS

Janvier, juin et si nécessaire août... trois sessions pour faire la preuve de votre maîtrise des matières.

En janvier, vous présentez les examens portant sur les cours du 1^{er} quadrimestre. En cas d'échec, vous pouvez représenter l'examen en juin et/ou en août. Trois chances pour réussir, mais uniquement en première année de bachelier.

À partir de la deuxième année de bachelier, tout examen échoué à la session de janvier ou de juin est automatiquement reporté à la session d'août.

ET SI VOUS RENCONTREZ DES DIFFICULTÉS ?

La Faculté propose des séances de remédiation, des permanences et d'autres services entre les sessions d'examens.

Remédiation

Des séances de remédiation sont organisées en groupes restreints; elles vous permettent de revoir de façon approfondie les matières enseignées et de vous préparer efficacement aux examens.

Les modalités de ces séances sont spécifiques à chaque cours et sont précisées par les enseignants.

Permanences

Des enseignants ou assistants organisent régulièrement des séances de questions-réponses collectives. En dehors de ces permanences, ils peuvent également vous recevoir sur rendez-vous.

Entre les sessions d'examens

Après les évaluations de janvier et de juin, vous avez la possibilité de consulter vos copies d'examens, d'assister à une correction, d'obtenir des explications complémentaires, de corriger des exercices réalisés à domicile, etc.

Toutes ces activités sont coordonnées par la Cellule didactique de la Faculté qui assure un rôle d'interface entre les étudiants et les enseignants.



COMMENT VOUS PRÉPARER AUX EXAMENS?

Étudier régulièrement, acquérir de bonnes méthodes, mais aussi connaître les exigences des professeurs et leur manière d'interroger.

En première année, des évaluations formatives sont organisées fin octobre dans certaines matières. Les copies, corrigées et commentées, vous sont remises.

Ces tests n'interviennent pas dans les notes attribuées en fin d'année. Il s'agit d'un outil vous permettant d'évaluer le niveau d'exigence des enseignants l'efficacité de votre méthodologie.

Vous pouvez discuter de vos

résultats avec les enseignants ou la responsable de la Cellule didactique et, si besoin, contacter la Cellule Interfacultaire d'Appui Pédagogique pour améliorer votre méthode de travail.

Au-delà de la première année, vous devriez adapter plus efficacement vos efforts à la nature et à l'importance de chacune des matières du programme.



Après le bachelier



LES MASTERS EN SCIENCES DE GESTION

Comment organiser les activités d'innovation dans l'entreprise et le lancement d'un nouveau produit ?

Comment gérer les relations avec la clientèle et avec les fournisseurs ?

Comment organiser le travail au sein de l'entreprise et motiver le personnel ?

Comment mieux utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir un service ?

Comment conquérir de nouveaux marchés à l'international ?

Quelle source de financement privilégier et où investir son capital ?

Comment rendre l'entreprise plus responsable par rapport à son environnement, à ses employés... ?

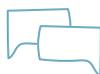
Comment utiliser au mieux les outils digitaux pour la gestion de l'entreprise ?

Acteur de premier plan, l'entreprise fournit une grande partie des biens et des services que nous consommons, du plus élémentaire au plus innovant, mais offre également emploi et revenu à ses collaborateurs et ses propriétaires.

Le pilotage de l'entreprise ne s'improvise pas !

Pour devenir les professionnels dont l'entreprise a besoin, l'UNamur vous forme à tous les domaines du management : finance, marketing, innovation, conseil, gestion des données, de processus, de relations avec la clientèle et les fournisseurs...

Vous faites preuve de proactivité pour prendre des décisions éclairées et gérer des projets et des équipes dans des environnements complexes, internationaux, multiculturels et innovants.



« L'UNamur m'a offert d'incroyables opportunités et je lui en suis très reconnaissante. Des couloirs historiques d'une des plus prestigieuses universités milanaises, aux étudiants qui scandent « go green, go white » dans le stade en furie de la Michigan State University, chaque expérience à l'étranger m'a apporté une nouvelle vision du monde et un réseau d'amitiés internationales. Durant 3 ans, j'ai participé à plusieurs projets de la junior entreprise (JEN Consult) qui propose des services de consultance aux PME de la région. Grâce au programme d'immersion en entreprise, j'ai eu également l'occasion de tester mes compétences dans un réel environnement de travail et d'acquérir une expérience professionnelle considérable pour ma première recherche d'emploi. L'Université de Namur, sa qualité d'enseignement, sa bonne ambiance et ses opportunités, ce sont des petits plus qui font une grande différence ! »

Marine, étudiante

Les masters en sciences de gestion se déclinent en 2 finalités :

- **Business analysis & integration** : vous développez une vision intégrée du management qui vous permet de relever tous les défis d'une organisation. Le programme vous confronte à la gestion de projet, à la stratégie, au pilotage de la performance, à la gestion du changement, des risques, de la qualité et des ressources humaines. L'éthique des affaires et les nouveaux modèles de l'économie collaborative occupent également une place importante.
- **Transformation digitale de l'entreprise** : un programme en alternance, unique en Belgique, qui met l'accent sur les pratiques managériales liées à la transformation digitale de l'entreprise, essentielle pour s'adapter aux changements constants de l'environnement économique et technologique. Ce programme est codiplômé par l'UNamur et la Louvain School of Management.

... et 3 filières :

- **Immersion en entreprise** (unique en Fédération Wallonie-Bruxelles ): permet de combiner une formation universitaire rigoureuse avec une expérience pratique valorisable sur le marché du travail obtenue au travers d'une série de stages s'articulant autour d'un projet managérial conduit en entreprise.
- **Advanced management** permet l'acquisition d'un haut degré d'expertise dans l'un des grands domaines de la gestion.
- **Business advice** offre une formation transversale dans les différents domaines de la gestion.

Découvrez le détail des cours sur :
www.unamur.be/emcp/etudes/management/gestion

LES MASTERS EN SCIENCES ÉCONOMIQUES

Comment expliquer la stratégie des entreprises comme AirBnB ou Uber ?

Est-ce qu'un employeur devrait rémunérer ses salariés en fonction des résultats atteints par ses travailleurs ?

Comment réduire la pauvreté et les inégalités dans les pays émergents ?

Comment les managers doivent-ils prendre en compte l'environnement international s'ils veulent se lancer dans l'exportation ?

Quel est l'impact du vieillissement sur la viabilité de notre système de pensions ?

Comment les responsables des banques peuvent-ils agir pour éviter qu'elles soient gravement affectées par une crise financière ?

Faut-il laisser le libre choix de l'école en Belgique ?

Comment définir et mesurer la prospérité d'une société ?

La crise de l'Euro aurait-elle pu être évitée ?

Si l'une de ces questions vous intéresse, le master en sciences économiques est fait pour vous.

Pour comprendre la stratégie d'AirBnB, vous devez connaître le fonctionnement de ce marché, une chose que vous apprenez dans l'option **firms' strategies**.

La question de la rémunération des salariés est un élément qui est discuté dans l'**option économie du travail et des ressources humaines**.

Pour réduire la pauvreté dans les pays émergents, une connaissance approfondie des institutions économiques dans ces pays est nécessaire. Vous acquérez ces compétences dans nos options en **économie du développement**.

Les managers qui veulent se lancer à l'exportation doivent comprendre le fonctionnement des marchés internationaux, une des choses que vous apprenez dans l'option en **économie internationale**.

Pour comprendre la crise de l'Euro et savoir comment les responsables des banques peuvent l'éviter, les options en **macroéconomie** et en **finance** vous

donnent des éléments de réponse.

L'option **économie et société** vous fournit une approche plus interdisciplinaire.

Et si vous vous intéressez à la question du libre choix de l'école ou de l'avenir des pensions, l'option **économie de l'intervention publique** vous séduira sans doute.

Grâce à la co-organisation avec l'UCLouvain – vous serez diplômés des deux universités – ce master vous propose en effet un choix inégalé de matières et de cours. À vous donc de choisir les domaines qui vous intéressent.

Le master vous fournit aussi une autre compétence très appréciée sur le marché de l'emploi : la capacité d'analyser les données avec précision, de détecter clairement les causes et les conséquences d'une action. Plusieurs cours et séminaires sont dédiés à cette problématique. Vous n'apprenez donc pas seulement les méthodes, mais vous avez surtout l'occasion de les mettre

en pratique à plusieurs reprises avec des problématiques réelles. Cette compétence vous permet aussi d'obtenir des emplois qui sont largement en dehors du domaine des sciences économiques.

Vous êtes confrontés à la vie économique et des entreprises via des études de cas dans les cours, des professeurs et experts invités dans les séminaires, et par un stage d'un semestre dans une entreprise ou institution publique nationale ou internationale.

Tout au long du cursus, votre créativité est demandée par les travaux à réaliser seul ou en équipe.

Découvrez le détail des cours sur : www.unamur.be/emcp/etudes/eco/economie

Grâce à la réputation internationale du programme de master en sciences économiques - de nombreux étudiants viennent en effet de l'étranger pour étudier dans ce programme prestigieux - vous étudiez dans un contexte multiculturel.

Une grande partie des cours est en anglais.

Si l'international vous tente encore plus, vous avez la possibilité de faire un échange d'un semestre.

Mais pour les plus motivés, des programmes de double diplôme existent : vous passez une année à l'étranger dans une université prestigieuse et une année en Belgique, et vous obtenez les deux diplômes à la fin de vos deux années.

Les doubles diplômes incluent notamment un master avec spécialisation en Finance à Genève, un master en économie et politique à Milan, un master en économie européenne avec l'université de Maastricht, et plein d'autres.

LES MASTERS EN ENSEIGNEMENT

Vous souhaitez enseigner l'économie et la gestion ?

Rendre les jeunes capables d'apprendre et de collaborer, les guider, les aider à devenir acteurs de changement... Être enseignant c'est passionnant!

Pour devenir enseignants dans le secondaire supérieur (de la 4^e à la 6^e secondaire), deux chemins s'offrent à vous après votre bachelier en sciences économiques et de gestion :

- **le master 120 en enseignement section 4** qui assure votre formation solide à l'enseignement de l'économie et de la gestion avec un accent particulier sur la pratique;

- un **master en économie ou en gestion** que vous complétez par un **master 60 en enseignement section 5** pour acquérir les compétences propres au métier d'enseignant.

Plus d'informations sur : www.unamur.be/fasef/etudes/sections-4-5



LES PROFESSIONS

ENTRE STRATÉGIE, CONSEIL ET DÉCISION

En tant que **managers**, vous prenez des décisions stratégiques et apportez des solutions innovantes aux problèmes des entreprises.

Constamment en contact avec le core-business de l'entreprise, vous maîtrisez les méthodes et outils des différentes disciplines de la gestion : finance, marketing, ressources humaines, stratégie, organisation, gestion des opérations, informatique de gestion, droit des affaires...

Vous n'hésitez pas à mettre votre communication multilingue à profit sur la scène internationale ou avec les différentes équipes avec lesquelles vous gérez des projets.

Vous mettez vos pratiques managériales socialement responsables en action et veillez au respect des préoccupations sociales, environnementales et économiques de vos activités.

En tant qu'**économistes**, vous abordez avec nuance les réalités complexes des entreprises, des institutions et de la société et vous proposez des modèles économiques adaptés à leurs nouveaux modes d'organisation.

Vous coopérez avec des spécialistes d'autres disciplines et vous maîtrisez la communication multilingue et la dimension internationale de vos projets.

Sensibles aux dimensions humaines et éthiques des questions économiques et sociales, vous mesurez les interdépendances entre les décisions de multiples acteurs et vous développez des possibilités de coopération.

QUELQUES EXEMPLES DE MÉTIERS

En tant que jeunes diplômés, vous êtes souvent insérés dans la gestion d'un projet. En solo ou en équipe, vous fournissez des analyses ou proposez des actions pour atteindre un objectif donné, dans un horizon de temps fixé, avec des moyens disponibles ou dont vous organisez la mobilisation.

Votre excellent esprit d'analyse, votre sens de la communication, votre connaissance des langues étrangères, votre ouverture internationale et surtout votre envie d'apprendre constituent également des atouts importants pour de nombreux métiers.

La finance

Le secteur financier (banques, assurances, administration...) est le premier employeur pour nos diplômés. Toute entreprise, de la PME familiale à la multinationale, doit avoir des indicateurs financiers fiables, pour élaborer des budgets et des plans réalistes. L'éventail

des métiers ouverts aux passionnés des chiffres est large :

- l'analyse financière : dissection des bilans, évaluation des crédits, conseil aux investisseurs ;
- le conseil clientèle dans un organisme de crédit ;
- l'audit interne : vérification des procédures internes de bonne gouvernance et de génération des états financiers fiables ;
- l'audit externe : vérification de la qualité et de l'exactitude de l'information financière fournie ;
- le risk management : l'évaluation et la modélisation de l'ensemble des risques susceptibles de peser sur une organisation ;
- la comptabilité de fonds : calcul quotidien de la valeur d'inventaire de plusieurs fonds d'investissement ;
- etc.

Le commerce et la distribution
Négociier, obtenir les meilleurs prix, prospecter de nouveaux fournisseurs, suivre le développement d'un nouvel emballage, optimiser l'acheminement des produits vers la clientèle... autant de missions à responsabilités ayant trait à la vente et à la distribution. À côté des entreprises à vocation strictement commerciale comme la grande distribution, les industries et certaines sociétés de service offrent également de nombreuses possibilités de carrière dans le domaine des achats, du marketing et de la logistique.

La gestion d'entreprise
Dans le monde industriel, nos diplômés participent à toutes les étapes de la **supply chain**: ils planifient la production, arbitrent les litiges entre commerciaux et producteurs, gèrent les stocks, organisent le transport des marchandises, etc.

D'autres exercent leurs compétences dans le **département informatique**, par exemple dans le cadre de la mise en place de logiciels de gestion intégrée de l'entreprise.

Certains rejoignent les **services de ressources humaines** et font du recrutement, calculent les coûts salariaux, mettent en place des outils de gestion des compétences ou une politique de formation, etc.

Après quelques années dans des fonctions opérationnelles, la carrière des universitaires en gestion évolue fréquemment vers des **postes de management** où ils participent aux décisions stratégiques de l'entreprise.

Les **sociétés de consultance**, spécialisées dans le conseil aux entreprises, mettent leur expertise et leurs moyens techniques et humains au service de leur clientèle, par exemple dans le domaine de la stratégie ou dans l'évaluation des processus internes. Beaucoup de jeunes diplômés y débutent leur carrière professionnelle. Finalement, **l'entrepreneuriat** permettra aux plus audacieux de s'appuyer sur les bases solides et pluridisciplinaires de leur formation pour se lancer dans la création de leur propre société.

L'analyse socio-économique et la décision politique
Dans les administrations publiques, dans le monde non marchand, au sein des mutualités ou des partis politiques, dans des organisations syndicales, des organismes d'aide au développement ou des fédérations d'entreprises, etc., les diplômés en économie observent et analysent la situation socio-économique. En émettant avis et conseils, ils participent à la mise en place et au fonctionnement des politiques et de la législation.

La recherche et l'enseignement
Certains diplômés poursuivent une activité de recherche en Belgique ou à l'étranger. Ils réalisent un doctorat ou participent à un programme de recherche. Plusieurs anciens transmettent leur savoir dans l'enseignement secondaire, supérieur et de formation continue.



L'AIDE À LA RECHERCHE D'EMPLOI

La Cellule emploi accompagne les étudiants de dernière année de master et les jeunes diplômés dans leur parcours professionnel, via plusieurs services : diffusion d'offres d'emploi et de stage, entretiens d'orientation, ateliers sur les thématiques liées à l'insertion professionnelle, information et documentation sur le monde du travail.

Cellule emploi
Rue de Bruxelles, 61 • 5000 Namur
Tél. : 081/72 55 31
cellule.emploi@unamur.be
www.unamur.be/universite/
travailler/cellule-emploi-etudiants

LA RECHERCHE

La recherche constitue une base essentielle de l'enseignement à la Faculté. La majorité des projets se réalisent au sein de petits groupes, réunissant professeurs et assistants ou chercheurs. Souvent, des étudiants y sont associés dans le cadre de travaux de séminaires ou de mémoire de fin d'études. Cette conjugaison des efforts se cristallise dans six centres et groupe de recherche reconnus: le Centre de recherche en économie régionale et en politique économique (CERPE), le Center for Research in Finance and Management (CeReFiM), le Centre de recherche en économie du développement (CRED), le Centre de recherche sur la consommation et les loisirs (CeRCLe), le Research Center in Information Systems Engineering (PReCISE) et le Research group on Foundations of Computer Science (FOCUS), ces deux derniers centres étant des initiatives communes avec la Faculté d'informatique.

Plusieurs membres de la Faculté sont très impliqués dans le groupe de recherche en développement durable, avec une perspective tant économique que managériale.

Les sujets traités se situent aussi dans les autres domaines de spécialisation des membres de la Faculté.

Certaines de ces recherches sont entreprises par des membres de la Faculté, en fonction de leurs centres d'intérêt et des besoins pressentis par eux, d'autres sont commanditées et financées par les pouvoirs publics (nationaux ou internationaux) ou par des entreprises privées. Les recherches doctorales aboutissent à la rédaction d'une thèse de doctorat, défendue publiquement devant un jury international. La Faculté édite des Cahiers de recherche.



RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

INFO ÉTUDES

Rue de Bruxelles 85 • B-5000 Namur

Permanences du mardi au vendredi de 9h à 13h et le mercredi de 14h à 16h30.

Tél.: **081/72 50 30** • info.etudes@unamur.be
www.unamur.be/etudes/info-etudes

SERVICE DES INSCRIPTIONS

Rue de Bruxelles 85 • B-5000 Namur

Permanences

- Téléphone :
du lundi au vendredi, de 10h à 12h
- Accueil :
du lundi au vendredi, de 12h45 à 14h
- Financabilité :
le mercredi de 12h45 à 14h

Ces permanences sont élargies en période de rentrée académique.

Nous vous invitons à consulter les horaires sur le web avant votre passage.

Tél.: **081/72 40 17**
inscriptions@unamur.be
www.unamur.be/inscription

SERVICE LOGEMENTS

Rue de Bruxelles 61 • B-5000 Namur

Permanences les lundis, mardis, jeudis et vendredis

- de 11h à 13h, de septembre à juin
- de 9h à 12h durant les vacances de printemps,
en juillet et en août

Tél.: **081/72 50 82**

www.unamur.be/campus/vivre/logements

FACULTÉ ÉCONOMIE MANAGEMENT COMMUNICATION SCIENCESPO

Rempart de la Vierge 8 • B-5000 Namur

Secrétariat du bachelier en économie et gestion

secretariat.ecogestion@unamur.be

Tél. : **081/72 48 53**

www.unamur.be/emcsp





VOS RENDEZ-VOUS



COURS OUVERTS

Une occasion de suivre une grande variété de cours de première année pour prendre le pouls de la vie étudiante.

PORTES OUVERTES

Deux demi-journées pour faire le plein d'informations sur les études et la vie à l'UNamur.

COURS PRÉPARATOIRES

Des cours adaptés à chaque programme pour réviser les matières du secondaire et découvrir l'enseignement universitaire.

RESTEZ EN LIEN !



Université de Namur



universitedenamur



[www.unamur.be/
newsletter](http://www.unamur.be/newsletter)

INFO ÉTUDES

Rue de Bruxelles 85 - 5000 Namur
Tél. : 081/72 50 30 - info.etudes@unamur.be
www.unamur.be/etudes/info-etudes

Membre de l'alliance européenne
**European Space University
for Earth and Humanity**

