

**PASSERELLE**

VERS LE  
MASTER EN  
SCIENCES DE  
GESTION



# VOUS ÊTES DIPLÔMÉS D'UN BACHELIER D'UNE HAUTE ÉCOLE EN :

- ASSISTANT DE DIRECTION
- ASSURANCES ET GESTION DU RISQUE
- COMMERCE ET DÉVELOPPEMENT
- COMPTABILITÉ
- CONSEILLER EN DÉVELOPPEMENT DURABLE
- COOPÉRATION INTERNATIONALE
- E-BUSINESS
- GESTION HÔTELIÈRE ORIENTATION ARTS CULINAIRES
- GESTION HÔTELIÈRE ORIENTATION MANAGEMENT
- IMMOBILIER
- INFORMATIQUE ORIENTATION DÉVELOPPEMENT D'APPLICATIONS
- INTERNATIONAL BUSINESS
- MANAGEMENT DE LA LOGISTIQUE
- MANAGEMENT DU TOURISME ET DES LOISIRS
- MARKETING
- RELATIONS PUBLIQUES
- SALES ACCOUNT MANAGER
- SCIENCES ADMINISTRATIVES ET GESTION PUBLIQUE

Les conditions d'admission susmentionnées sont d'application à la date de publication de ce document. Une mise à jour est toutefois possible en cours d'année, n'hésitez pas à consulter le site web pour plus d'informations : [www.unamur.be/emcp/etudes/management/passerelle-gestion](http://www.unamur.be/emcp/etudes/management/passerelle-gestion)

# VOUS AVEZ ACCÈS À LA PASSERELLE VERS LE MASTER EN SCIENCES DE GESTION DE L'UNAMUR !

La passerelle vers le master en sciences de gestion, c'est un choix pour l'avenir, mais aussi une perspective de changement.

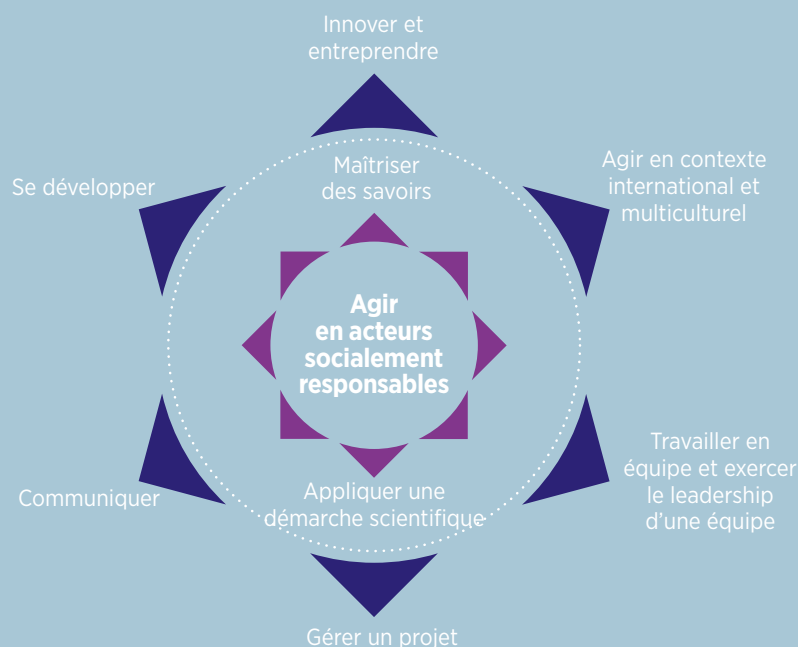
En élargissant vos compétences, vous vous ouvrez à d'autres matières, d'autres outils et d'autres méthodes pour comprendre la réalité de l'entreprise et y travailler.

Vos nouvelles aptitudes vous amèneront, en tant que **managers**, à prendre des décisions stratégiques et à apporter des solutions innovantes aux problèmes des entreprises.

Dans le management, une vision transversale est indispensable. En contact permanent avec le core-business de l'entreprise, vous devrez maîtriser les méthodes et outils des différentes disciplines de la gestion tels que la corporate finance, la finance de marché, le marketing, l'innovation, la stratégie, le leadership, le conseil, la gestion des processus...

Sur la scène internationale multilingue, vous collaborerez avec des équipes d'autres pays et d'autres cultures pour mener à bien des projets dans d'autres langues.

Une approche managériale socialement responsable fera de vous des leaders humains, respectueux des préoccupations sociales, environnementales et économiques.





## PASSERELLE ET MASTER POURQUOI CHOISIR L'UNAMUR ?

Pour vous accompagner dans la transition Haute École – Université, l'UNamur a mis en place :

- un **accueil et un coaching spécifique par un assistant dédié tout au long de la 1<sup>re</sup> année** ;
- des **séances dédiées** aux spécificités de l'enseignement universitaire ;
- un séminaire pour vous familiariser et vous former **à la rigueur scientifique** ;
- la **possibilité d'anticiper certains cours de master** dès la première année (notamment des cours de langues : anglais, allemand, espagnol ou néerlandais) ;

Vous bénéficiez d'une formation de master aux multiples atouts :

- des **relations étroites avec le monde des affaires** : interventions de managers dans les cours, travaux de groupe réalisés en entreprise... ;
- un **réseau de partenaires** de qualité qui vous ouvrent leurs spécialités d'enseignement en Belgique francophone (LSM, ICHEC et Solvay) et en Flandre (Universités d'Anvers, Gand, Hasselt et Leuven) ;
- une **ouverture internationale** qui s'appuie sur un réseau d'universités et d'entreprises partenaires sur 5 continents et vous offre : des séjours à l'étranger (université ou entreprise), des cours enseignés en anglais et des travaux de groupe réalisés en collaboration avec des étudiants internationaux.



« Étudiante, j'avais besoin d'être rassurée. Le master m'a permis d'exploiter toutes mes capacités de manière plus sécurisante. Je dois même dire que ce master a renforcé ma confiance en moi ! Grâce à mon Erasmus (dont je garde un souvenir inoubliable), j'ai également développé une certaine ouverture d'esprit, tant au niveau personnel que professionnel. Bien plus qu'un second diplôme et l'accès à de nouvelles perspectives professionnelles, ce master a été pour moi une réelle opportunité de développement personnel ! »

**Daisy, diplômée**

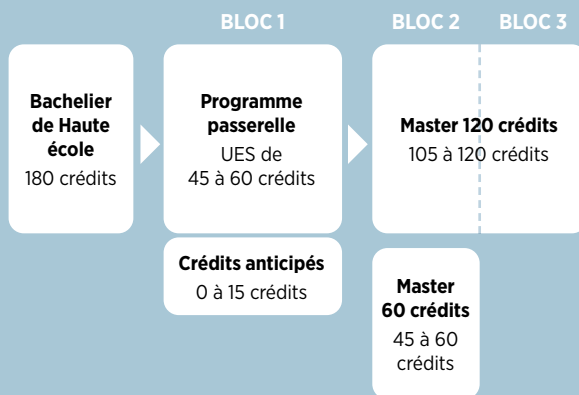
« À la suite de mon bachelier en comptabilité en Haute École, j'ai choisi d'approfondir et d'élargir mes connaissances en suivant la passerelle à l'UNamur. Cette démarche s'est inscrite dans la volonté d'obtenir le statut universitaire, qui offre un champ d'opportunités professionnelles et salariales plus large, et dans la curiosité de découvrir le monde de la recherche scientifique. Les différences entre les deux types d'enseignement sont multiples. J'ai particulièrement apprécié la stimulation intellectuelle et le dépassement de soi, de par les travaux et le mémoire du master. À la différence du travail de fin d'études de bachelier, le mémoire m'a donné le sentiment d'avoir mené une problématique dans son intégralité, de la réflexion jusqu'aux recommandations. »

**Valérie, diplômée**

# EN PRATIQUE, UN PARCOURS SUR MESURE

Lors de votre inscription au master en sciences de gestion, vous choisissez entre le programme de master 60 crédits et le programme de master 120 crédits.

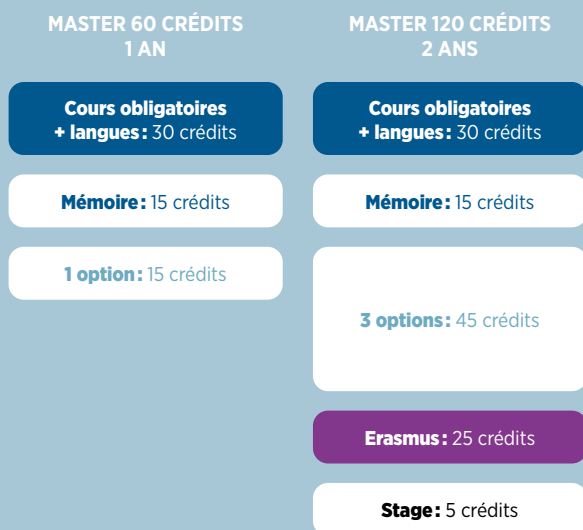
Sur base de votre diplôme et de votre parcours antérieur, des unités d'enseignement supplémentaires (UES) sont ajoutées à votre programme de master pour un total de 45 à 60 crédits maximum.



**Le master 60 crédits (1 an)** est orienté vers les aspects généraux et transdisciplinaires du management d'entreprise.

Il vous permet de sélectionner une seule option et ne comprend ni stage, ni séjour Erasmus.

**Le master 120 crédits (2 ans)** vous permet de sélectionner 3 options dans les domaines du management et conseil, de la finance, des services & marketing management et de l'innovation et de l'entrepreneuriat. Un séjour Erasmus (auprès d'un de nos partenaires internationaux ou belges) et la réalisation d'un stage donne un caractère unique à votre diplôme.



# LA PASSERELLE

Maximum 60 crédits parmi les cours ci-dessous.

Des possibilités de dispenses sont accordées par le jury au cas par cas.

|                                                        | CRÉDITS |
|--------------------------------------------------------|---------|
| <b>ÉCONOMIE</b>                                        |         |
| Macroéconomie                                          | 5       |
| Microéconomie                                          | 5       |
| <b>GESTION</b>                                         |         |
| Comptabilité financière et analytique                  | 5       |
| Marketing management                                   | 5       |
| Operations management                                  | 5       |
| Théorie et diagnostic des organisations                | 5       |
| Finance                                                | 5       |
| Stratégie et leadership                                | 5       |
| <b>DROIT</b>                                           |         |
| Droit économique                                       | 5       |
| <b>SCIENCES HUMAINES</b>                               |         |
| Psychologie                                            | 4       |
| Sociologie                                             | 6       |
| Communication d'entreprise                             | 5       |
| <b>MÉTHODES QUANTITATIVES</b>                          |         |
| Mathématiques pour l'économie et la gestion            | 5       |
| Statistique et probabilité                             | 7       |
| Méthodes qualitatives et quantitatives pour la gestion | 5       |
| <b>INFORMATIQUE</b>                                    |         |
| Systèmes d'information de gestion                      | 5       |
| <b>LANGUES</b>                                         |         |
| Anglais                                                | 3       |

La présentation officielle et détaillée (volumes horaires, nombre de crédits, répartition par quadrimestre et description de tous les cours) est disponible sur le site web :

**[www.unamur.be/emcp/etudes/management/passerelle-gestion](http://www.unamur.be/emcp/etudes/management/passerelle-gestion)**



# LE MASTER 60 CRÉDITS

**Cours  
obligatoires  
+ langues :**  
30 crédits

**1 option**  
15 crédits

**Mémoire :**  
15 crédits

Ce master est spécialement conçu pour les étudiants qui souhaitent parfaire leur formation initiale par un cursus en management.

La formation est orientée vers les aspects généraux du management d'entreprise. Pour ce faire, vous suivez des **cours** obligatoires dans les différentes disciplines de la **gestion**, des cours de **langues** et vous sélectionnez **une option** parmi les différentes thématiques.

Finalement, vous réalisez un **mémoire** sur un sujet de votre choix, en collaboration avec une entreprise, une organisation ou un centre de recherche.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                      | CRÉDITS   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------|
| <b>COURS OBLIGATOIRES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                      | <b>30</b> |
| Éthique des affaires et gestion de la transition                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                      | 7         |
| Fiscalité des entreprises • Financial markets and institutions <br>Services marketing and strategy <br>development  | 2 cours<br>à choisir | 10        |
| Gestion des risques et de la qualité • Gestion des ressources humaines<br>• Analyse business stratégique • Performance management • Gestion<br>de projet • Economie collaborative et nouveaux modèles d'affaires                                                                                                                                                       | 1 cours<br>à choisir | 3         |
| Anglais • Néerlandais • Allemand • Espagnol                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2 cours<br>à choisir | 10        |
| Option : 1 option à choisir (voir liste page 10)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                      | 15        |
| Mémoire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                      | 15        |

La présentation officielle et détaillée (volumes horaires, nombre de crédits, répartition par quadrimestre et description de tous les cours) est disponible sur le site web :

**[www.unamur.be/emcp/etudes/management/passerelle-gestion](http://www.unamur.be/emcp/etudes/management/passerelle-gestion)**

# ELLE

# LE MASTER 120 CRÉDITS

**Cours obligatoires + langues :**  
30 crédits

**Stage :**  
5 crédits

**3 options :**  
45 crédits

**Erasmus :**  
25 crédits

**Mémoire :**  
15 crédits

**En complément de votre finalité spécialisée, vous personnalisez votre programme en sélectionnant une filière et des options.**

**Finalité**  
**Business analysis & integration**  
(une filière à choisir parmi trois)

Filière

## Immersion en entreprise

- **deux options** parmi les différentes thématiques
- **trois stages** d'immersion au sein d'une même entreprise (dont le stage de la finalité)
- **un séjour à l'étranger**
- **un mémoire projet** construit à partir des stages dans l'entreprise

Filière

## Business advice

- **trois options** dans trois thématiques différentes
- **un field project** (mission menée en consultance) mené en équipe au sein d'une entreprise partenaire
- **un mémoire advice** comprenant une partie commune et une partie individuelle réalisé en lien avec le field project
- **un séjour à l'étranger**

Filière

## Advanced management

- **deux ou trois options** dans la même thématique
- **un mémoire advanced** lié à cette thématique
- **un stage advanced** en entreprise de longue durée en Belgique ou à l'étranger
- **un séjour à l'étranger**

## UNIQUE EN BELGIQUE ! LE MASTER EN TRANSFORMATION DIGITALE DE L'ENTREPRISE

Un master en alternance en sciences de gestion codiplômé par l'UNamur et la Louvain School of Management.  
Plus d'infos sur :

[www.unamur.be/emcp/etudes/management/gestion](http://www.unamur.be/emcp/etudes/management/gestion)

## La finalité

### CRÉDITS

| BUSINESS ANALYSIS & INTEGRATION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Vous développez une vision intégrée du management qui vous permet de relever tous les défis d'une organisation. Le programme vous confronte à la gestion de projet, à la stratégie, au pilotage de la performance, à la gestion du changement, des risques, de la qualité et des ressources humaines. L'éthique des affaires et les nouveaux modèles de l'économie collaborative occupent également une place importante. |    |
| <b>Cours obligatoire :</b> Gestion de projet • Éthique des affaires et gestion de la transition                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10 |
| <b>Cours au choix :</b> Gestion des risques et de la qualité • Performance management • Gestion des ressources humaines • Analyse business stratégique • Economie collaborative et nouveaux modèles d'affaires                                                                                                                                                                                                            | 15 |
| <b>1 cours de langue au choix (niveau avancé) :</b> Anglais • Néerlandais • Allemand • Espagnol                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 5  |
| <b>Filière :</b> 1 filière à choisir parmi 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 45 |
| <b>ERASMUS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 25 |
| Stage                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5  |
| Mémoire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 15 |

## Choix 1 : la filière

Selon la filière choisie, vous êtes amenés à choisir vos **options** parmi les thématiques reprises. Des options dans d'autres thématiques peuvent être suivies à la LSM, à l'ICHEC et à Solvay, nos partenaires privilégiés en Belgique francophone. La présentation officielle et détaillée (volumes horaires, nombre de crédits, répartition par quadrimestre et description de tous les cours) est disponible sur le site web : [www.unamur.be/emcp/etudes/management/gestion](http://www.unamur.be/emcp/etudes/management/gestion)

| FILIÈRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Immersion en entreprise (unique en Fédération Wallonie-Bruxelles)</b> permet de combiner une formation universitaire rigoureuse avec une expérience pratique valorisable sur le marché du travail obtenue au travers d'une série de stages s'articulant autour d'un projet managérial conduit en entreprise | Premier stage d'immersion en entreprise et accompagnement : analyse métier d'une problématique d'entreprise<br>Deuxième stage d'immersion en entreprise et accompagnement : design d'un cadre de solutions<br>Séminaire d'accompagnement en entreprise |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2 options dans les différentes thématiques                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Business advice</b> offre une formation transversale dans les différents domaines de la gestion                                                                                                                                                                                                             | Un stage advice : une mission menée en consultance ("field project") au sein d'une entreprise partenaire<br>3 options prises dans 3 thématiques différentes                                                                                            |
| <b>Advanced management</b> permet l'acquisition d'un haut degré d'expertise dans l'un des grands domaines de la gestion                                                                                                                                                                                        | Un stage advanced<br>2 à 3 options dans une même thématique                                                                                                                                                                                            |

## Choix 2 : les options

**Thématique : « Fiscalité et droit » :** maîtriser les contraintes fiscales et juridiques auxquelles font face les organisations..

**Option 1. Fiscalité et contrôle :**

Fiscalité d'entreprise • Contrôle interne et gestion des risques • Normes comptables internationales

**Option 2. Droit et management : 3 cours au choix**

Droit de l'environnement • Droits intellectuels • Droit social • Droit et Transition

**Thématique : « Finance » :** gestion de portefeuille, stratégies de placement, fonctionnement des bourses et marchés financiers, techniques d'investissement, produits dérivés, gestion des risques et de leur dimension internationale, finance sociale et soutenable, finance d'entreprise en particulier le mode de financement de celles-ci et analyse financière.

**Option 1. Fundamentals of finance** 🇬🇧 :

Sustainable finance • Empirical finance • Financial markets and institutions

**Option 2. Investment :**

Gestion des risques financiers • Portfolio management 🇬🇧 • Derivatives 🇬🇧

**Option 3. Corporate finance :**

Analyse financière approfondie • Advanced corporate finance 🇬🇧 • Private equity and venture capital 🇬🇧

**Thématique : « Services & marketing management » (unique en Belgique 🇧🇪) :** développer des compétences qui touchent au marketing, aux opérations, à l'informatique, aux technologies, au droit ou aux ressources humaines dans le secteur des services: connaître ses clients et en trouver d'autres, développer des produits ou services performants, émerger dans un univers concurrentiel, communicationnel et technologique.

**Option 1. Managing resources in a service world** 🇬🇧 :

Methods for service & marketing research • Managing the servicescape • Services operations management

**Option 2. Creating value in a service world** 🇬🇧 :

Services marketing & strategy • Service design & innovation • Consumer behavior & experience

**Option 3. Delivering & communicating value in a service world** 🇬🇧 **3 cours au choix :**

Customer relationship management • Digital marketing & communication • Retail management & e-commerce • Pricing and revenue management

**Thématique : « Management des organisations et de l'innovation » :** former de futurs managers qui seront des moteurs d'innovation de leur propre projet entrepreneurial ou des projets de développement au sein de l'organisation qui les emploiera.

**Option 1. Management de l'innovation :**

Innovations organisationnelles et managériales • New product development & launch 🇬🇧 • Innovation management 🇬🇧 • development 🇬🇧 • Conception, développement et mise sur le marché de produits digitaux

**Option 2. Management des organisations :**

Gestion des organisations et du changement • Innovation lab • Entrepreneurship and business development 🇬🇧

**Thématique : « Digital & Information Management » :** appréhender les différentes opportunités offertes par les technologies du digital, comprendre ses différents impacts sur un processus de gestion, comprendre comment ces technologies doivent être gérées et intégrées, accompagner des organisations dans la mise en place de solutions technologiques de pointe, adopter une vue critique sur les enjeux des technologies du digital.

**Option 1 : Digital Strategy** 🇬🇧 :

Digital business models • Emerging technologies for smart management • Digital transformation

# DÉBOUCHÉS

Les diplômés en sciences de gestion évoluent dans tous les secteurs :

- **Entreprises de service** : banques, assurances, consultance
- **Industrie et distribution**
- **Secteur public** : administrations locales, régionales, nationales, organismes internationaux (FMI, UE...)
- **Non-marchand** : soins de santé, ONG, ASBL
- **Enseignement**

Le point commun entre des fonctions exercées dans des secteurs si divers ?

Un excellent esprit d'analyse, le sens de la communication, et surtout l'envie d'apprendre, car on demandera souvent aux managers de continuer à se former pendant toute leur carrière. La connaissance des langues étrangères et une ouverture internationale constituent également des atouts importants pour de nombreux métiers.



## LE SAVIEZ-VOUS ?

Près de **90%** des diplômés en gestion de l'UNamur décrochent leur premier emploi en moins de 3 mois, témoignant de la forte attractivité de la formation sur le marché du travail.

## ET APRÈS LE MASTER

Vous souhaitez aller plus loin et acquérir des compétences pointues dans des domaines spécifiques du management et de l'économie ?

La Faculté EMCP vous propose des masters de spécialisation en :

- Management et économie du développement durable
- Économie internationale et du développement

Plus d'information sur

[www.unamur.be/emcp/etudes](http://www.unamur.be/emcp/etudes)

## ENSEIGNER DANS LE SECONDAIRE SUPÉRIEUR

Vous souhaitez enseigner l'économie et la gestion ?

Rendre les jeunes capables d'apprendre et de collaborer, les guider, les aider à devenir acteurs de changement... Être enseignant c'est passionnant !

Après votre master en sciences de gestion, poursuivez votre parcours par le **master 60 en enseignement section 5** pour développer les compétences propres au métier d'enseignant et enseigner dans le secondaire supérieur (de la 4<sup>e</sup> à la 6<sup>e</sup> secondaire).

Plus d'informations sur :

[www.unamur.be/fasef/etudes/sections-4-5](http://www.unamur.be/fasef/etudes/sections-4-5)





**UNIVERSITÉ  
DE NAMUR**



### VOS CONTACTS

**Directeur du département des sciences du management**  
Responsable des masters en sciences de gestion  
Prof. Oscar Bernal  
E-mail : oscar.bernal@unamur.be  
Tél. : +32 81 72 48 79

**Secrétariat du département des sciences du management**  
Rempart de la Vierge, 8 - 5000 Namur  
E-mail : secretariat.ecogestion@unamur.be  
Tél. : +32 81 72 49 58

### INFO ÉTUDES

Permanences du mardi au vendredi de 9h à 13h  
et le mercredi de 14h à 16h30  
Rue de Bruxelles, 85 - 5000 Namur  
E-mail : info.etudes@unamur.be  
Tél. : +32 81 72 50 30

[www.unamur.be/etudes/info-etudes](http://www.unamur.be/etudes/info-etudes)



### INSCRIPTION

**UNamur • Service des inscriptions**

#### Permanences

**Téléphone** : du lundi au vendredi, de 10h à 12h

**Accueil** : du lundi au vendredi, de 12h45 à 14h

**Finançabilité** : le mercredi de 12h45 à 14h

Ces permanences sont élargies en période de rentrée académique.

Nous vous invitons à consulter les horaires sur le web avant votre passage.

Rue de Bruxelles, 85 - 5000 Namur  
E-mail : inscriptions@unamur.be  
Tél. : +32 81 72 40 17

[www.unamur.be/inscriptions](http://www.unamur.be/inscriptions)

Membre de l'alliance européenne  
**European Space University  
for Earth and Humanity**



Université de  
Namur



[universitedenamur](https://www.instagram.com/universitedenamur)



[www.unamur.be/  
newsletter](http://www.unamur.be/newsletter)

[www.unamur.be](http://www.unamur.be)