

## Défi : Réaliser une capsule vidéo pédagogique

### **Avant toute chose...**

*Écrire le script d'une vidéo n'est pas une mince affaire ! C'est pourtant une étape essentielle lors de la réalisation d'une capsule.*

*La vidéo représente un mode de communication à part entière et il convient d'en respecter les codes afin d'assurer un maximum d'efficacité à votre production.*

### **Raconter une histoire ...**

*Réaliser une capsule vidéo pédagogique consiste d'abord à raconter une histoire qui peut se suffire à elle-même. Idéalement, et même si elle s'intègre dans une séquence, elle doit pouvoir se comprendre seule.*

### **Mode d'emploi ...**

*Le présent document a pour objectif de vous aider dans la rédaction (et la création) de vos capsules pédagogiques. Vous ne devez pas remplir toutes « les cases, elles sont là pour vous aider et accompagner votre réflexion ».*

#### 1. Mon public et mes objectifs d'apprentissage :

En pédagogie, connaître son public est fondamental ! Il est rare (et surtout complexe) de pouvoir réaliser un contenu qui correspond à tous les publics. La première étape de tout processus d'écriture consiste en l'analyse de son public cible et, sur cette base, la définition de ses objectifs :
<ul style="list-style-type: none"> <li>Quel est/ sont votre/vos publics cibles ? (ont-ils tous les mêmes besoins ? Peut-on distinguer des groupes de niveau ?...).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Quel est/sont la/les difficulté(s) rencontrée(s) par votre public cible ? (Décrire le problème, -les difficultés d'apprentissages- rencontré par la cible ?)</li> </ul>

- Quel est le message que vous voulez faire passer ? (Quels sont vos objectifs ? Quelle est votre idée/concept ? Quelle est sa spécificité ? À quoi doit servir, pour votre étudiant, l'information contenue dans la vidéo ? Quels sont vos objectifs ?... ).

- Quelle est sa marge de progression par rapport au sujet ? (possède-t-il les prérequis ? A-t-il déjà des connaissances de base sur le sujet ?...).

- Comment durant la vidéo allez-vous résoudre le « problème particulier » de votre cible ? Par quels éléments de motivation votre cible va-t-elle se sentir concernée ? Quels sont vos facteurs différenciants par rapport à d'autres contenus existants ?

- Que voulez-vous qu'il fasse après avoir vu la vidéo ? (Vous devez indiquer clairement à votre cible l'action qu'elle doit effectuer après avoir vu la vidéo)

*Au terme de cette phase de cadrage, nous pouvons écrire l'/les objectif(s) de la communication et le contenu théorique s'y rapportant.*

Mon/mes objectif(s) :

Différents éléments théoriques nécessaires afin de répondre à mon/mes objectif(s)

## 2. Structurer le message en « capsule » vidéo

*Une capsule vidéo reprend souvent une structure assez basique :*

- 1. L'exposé du problème : dans cette première partie l'étudiant va devoir comprendre le contexte de la vidéo, à quoi elle va lui servir. En d'autres termes, vous allez devoir lui expliquer votre objectif.*
- 2. La résolution du problème : vous allez découper les différents éléments théoriques nécessaires pour répondre à votre objectif. Et les présenter les uns après les autres afin de construire la réponse à la question initiale.*
- 3. L'appel à l'action : en quelques mots, vous allez positionner le contenu théorique dans le processus d'apprentissage général dans lequel il est inclus. Vous pouvez aussi, éventuellement, donner un exemple de mise en œuvre du contenu théorique développé.*

Décrire le problème qui fera l'objet de la capsule
Organiser les différents éléments théoriques afin de répondre à la question (plan de présentation)



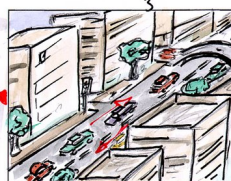

Lien vers la suite du cours, présentation d'un exemple, organisation d'un travail sur base du contenu...

À ce stade, il est intéressant de développer un story-board afin de lier le caractère visuel de votre capsule à son contenu.

Pourquoi réaliser un story-board... parce que quand c'est filmé... c'est trop tard !

Le storyboard va permettre d'organiser les idées, de réfléchir aux aspects visuels (placement des personnages et information à l'écran, nombre d'informations, éléments pour soutenir le discours...), de coordonner les sons et les images, de faciliter le montage, d'être certain d'obtenir toutes les images nécessaires au projet...

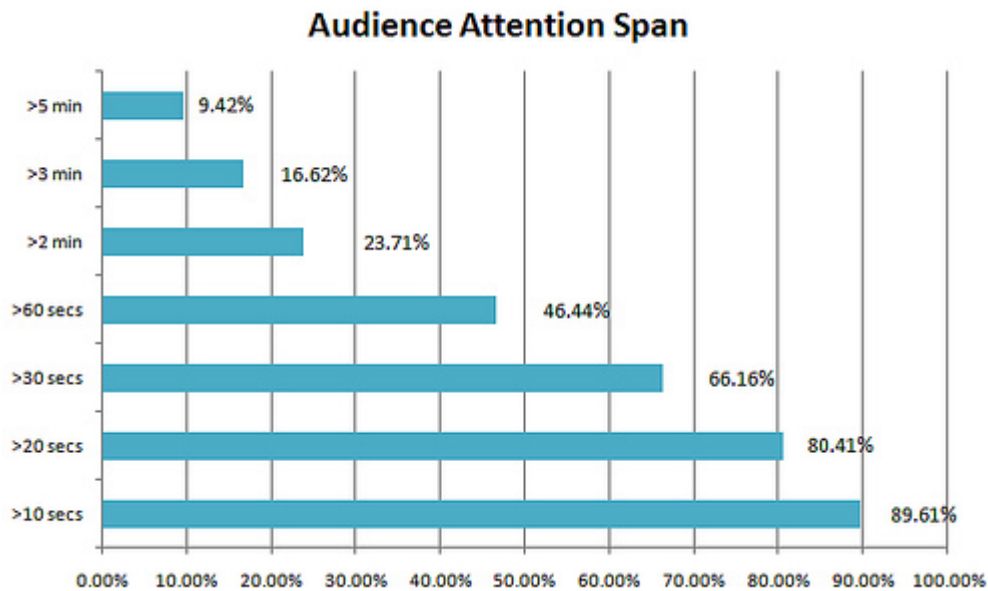
Exemple :

Noms :		Titre : L'ACCIDENT		Scènes: 1 2 3 4		Page : 1/2	
CROQUIS							
	CADRAGES MVT CAMERA	GROS PLAN	GROS PLAN DECORS: STUDIO TV	VUE GÉNÉRALE DECORS: VILLE FUTURISTE	VUE GÉNÉRALE ET AÉRIENNE		
SONS	MUSIQUE JOURNAL TV			BRUITS DE CIRCULATION FREIN,....	BRUITS DE CIRCULATION + BRUITS D'ACCIDENT		
	DIALOGUES	+ ECLITURE qui CLIGNOTE !	"... N. BONSOIR. NOUS VOUS RÉPONDS VOTRE PROGRAMME POUR LE 14 MARS. UN TERrible ACCIDENT C'EST PRODUIT DE LA RUE DE SPA- NIA PUIS A 14H31. DONC LA PHOLE A NOTRE ÉMISSION SPECIAL POUR L'INFORMATION." "	REC: JEAN PIERRE... LA VILLE ÉTAIT TRANQUILLE LORSQU'À 14H31 UN ACCIDENT TERRIBLE C'EST PRODUIT SUR 495 RUE INDIQUANT 6 VOITURES ET DONT 6 BIEN EST DE 7 MORTS ET 3 BLESSÉS	"MAINTENANT PLACE AUX IMAGES"		
Remarques importantes		_ PREVOIR LE GÉNÉRIQUE DE DÉBUT _					

Nom :		Titre :		Scène :		Page :	
Contenu visuel							
Cadrage et caméra							
Sons							
Dialogues							

Dernier conseil:

Une bonne vidéo pédagogique doit être la plus courte possible. En effet, les étudiants décrochent très rapidement des vidéos trop longues (comme le montre le tableau ci-dessous.)



Pour un contenu moyen 2-5 minutes reste l'idéal. Il est possible d'augmenter la capacité d'attention en incluant un « présentateur » sur la vidéo, mais un nouveau pic de décrochage aura lieu entre 9-12 minutes.

Bonne conception !