



UNIVERSITÉ  
DE NAMUR

MASTER EN SCIENCES DE GESTION

# TRANSFORMATION DIGITALE DE L'ENTREPRISE



[www.unamur.be](http://www.unamur.be)



UNIQUE EN  
BELGIQUE !

LE NOUVEAU MASTER EN ALTERNANCE EN

# SCIENCES DE GESTION

CODIPLÔMÉ PAR L'UNIVERSITÉ DE NAMUR  
ET LA LOUVAIN SCHOOL OF MANAGEMENT

Ce nouveau master 120 crédits associe une formation universitaire rigoureuse à une présence soutenue et rémunérée en entreprise.

Il met l'accent sur les pratiques managériales liées à la transformation digitale de l'entreprise, essentielle pour s'adapter aux changements constants de l'environnement économique et technologique.

Amélioration de l'efficacité opérationnelle et de l'expérience client, accès à de nouveaux marchés, innovation des produits et des services, redéfinition des modèles d'affaires... les opportunités de la transformation digitale de l'entreprise sont nombreuses et participent au maintien d'une position compétitive sur le marché.



---

## LES ATOUTS DE LA FORMATION



### UNE CODIPLÔMATION AVEC LA LSM

Vous bénéficiez des enseignements des professeurs experts de l'UNamur et de l'UCLouvain et êtes diplômé des deux universités.

### UNE EXPÉRIENCE D'ÉTUDE PERSONNALISABLE

En plus des cours spécifiques à la transformation digitale, vous choisissez vos cours de spécialisation et d'option, votre entreprise partenaire et la thématique de votre mémoire. En outre, vous profitez d'une offre de cours partiellement en distanciel pour minimiser vos déplacements.

### UN STAGE RÉMUNÉRÉ DE 4 QUADRIMESTRES

Vous intégrez les équipes des professionnels des départements de stratégie, de marketing, de finance, de réglementation... pour réaliser votre stage de 3 j/sem au début de la formation et 4 j/sem à la fin. Durant toute cette période, vous êtes rémunéré.

### UN MÉMOIRE-PROJET

Votre mémoire est directement en lien avec votre expérience vécue en entreprise.

---



## VOS OBJECTIFS

- acquérir la rigueur et l'esprit critique d'une formation universitaire de qualité;
- maîtriser les connaissances, méthodes et outils des différentes disciplines de la gestion (finance, marketing, ressources humaines, stratégie, organisation, gestion des opérations, informatique de gestion...) et leur intégration dans une perspective interfonctionnelle;
- développer des compétences spécifiques à la transformation digitale de l'entreprise :
  - comprendre les enjeux et l'impact de la transformation digitale sur le business model de l'entreprise;
  - maîtriser les nouvelles technologies et techniques de management de l'information dans le contexte et à l'origine des processus de transformation digitale;
  - identifier les opportunités d'affaires;
  - apprendre à concevoir une stratégie digitale et à intégrer les technologies digitales dans les processus et les activités de l'entreprise.

### > EN PRATIQUE

Vous choisissez votre institution de référence : UNamur ou UCLouvain et celle-ci organise l'encadrement de vos stages d'alternance, du cours de langue et le suivi de votre mémoire.

Pour minimiser vos déplacements, vous profitez d'une offre de cours partiellement en distanciel.

## LE PROGRAMME DU MASTER 120 CRÉDITS

	CRÉDITS
<b>Cours obligatoires</b>	<b>30</b>
Digital transformation and governance 🇬🇧	5
Emerging technologies for smart management 🇬🇧	5
Novel IT business model 🇬🇧	5
Corporate social responsibility 🇬🇧 - à LLN	5
Digital transformation management 🇬🇧 - à LLN	5
Strategic innovation management 🇬🇧 - à LLN	5
<b>Finalité spécialisée en Transformation digitale de l'entreprise</b> 4 quadrimestres en entreprise à raison de 3 jours/semaine (+ période estivale)	<b>30</b>
Stage en entreprise I : analyse de la problématique	15
Stage en entreprise II : construction d'un cadre d'analyse	15
<b>Cours de spécialisation</b> 4 cours à choisir	<b>20</b>
Business process management 🇬🇧	5
Requirement engineering and decision analysis 🇬🇧	5
Advanced informations and knowledge models 🇬🇧	5
Régulation et innovations technologiques	5
Numérique, droit fondamentaux et cybercriminalité	5
Numérique et droit privé	5
Big data applied to marketing 🇬🇧 - à LLN	5
On-line and off-line communications strategies 🇬🇧 - à LLN	5
Neuromarketing, virtual reality and experimental approach 🇬🇧 - à LLN	5
E-comportement du consommateur - à Mons	5
Tendances en digital marketing - à Mons	5
Entrepreneuriat collectif - à Mons	5
Savoir entreprendre - à Mons	5
Data mining - à Mons	5
Nouvelles technologies et pratiques émergentes - à Mons	5
Web mining - à Mons	5
Machine learning 🇬🇧 - à Mons	5
Recommendation systems 🇬🇧 - à Mons	5
<b>Anglais</b>	<b>5</b>
<b>MÉMOIRE</b>	<b>20</b>
Séminaire d'accompagnement du mémoire	2
Mémoire projet	18
<b>OPTION</b> 1 option à choisir	<b>15</b>

## LES OPTIONS

**Thématique : « Finance » :** gestion de portefeuille, stratégies de placement, fonctionnement des bourses et marchés financiers, techniques d'investissement, produits dérivés, gestion des risques et de leur dimension internationale, finance sociale et soutenable, finance d'entreprise en particulier le mode de financement de celles-ci et analyse financière.

**Option 1. Fundamentals of finance** 🇺🇸 :

Sustainable finance • Empirical finance • Financial markets and institutions

**Option 2. Investment :**

Gestion des risques financiers • Portfolio management  
🇺🇸 • Derivatives 🇺🇸

**Option 3. Corporate finance :**

Analyse financière approfondie • Advanced corporate finance 🇺🇸 • Private equity and venture capital 🇺🇸

**Thématique : « Services & marketing management » (unique en Belgique) 🇺🇸 :** développer des compétences qui touchent au marketing, aux opérations, à l'informatique, aux technologies, au droit ou aux ressources humaines dans le secteur des services : connaître ses client-es et en trouver d'autres, développer des produits ou services performants, émerger dans un univers concurrentiel, communicationnel et technologique.

**Option 1. Managing resources in a service world** 🇺🇸 :

Methods for service & marketing research • Managing the servicescape • Services operations management

**Option 2. Creating value in a service world** 🇺🇸 :

Services marketing & strategy • Service design & innovation • Consumer behavior & experience

**Option 3. Delivering & communicating value in a service world** 🇺🇸 : 3 cours au choix

Customer relationship management • Digital marketing & communication • Retail management & e-commerce • Pricing and revenue management

**Thématique : « Innovation et entrepreneuriat » :** former de futurs managers qui seront des moteurs d'innovation de leur propre projet entrepreneurial ou des projets de développement au sein de l'organisation qui les emploiera.

**Option 1. Fondements et méthode : 3 cours au choix**

Principes et méthodes de la créativité • New product development & launch 🇺🇸 • Entrepreneurship & business development 🇺🇸 • Conception, développement et mise sur le marché de produits digitaux

**Option 2. Design et mise en oeuvre :**

Design des organisations créatives • FABRIKK : laboratoire entrepreneurial • Innovation management 🇺🇸

## DÉBOUCHÉS

Pour maintenir une position compétitive, l'entreprise doit constamment s'adapter aux évolutions technologiques et aux changements du marché.

Ceci implique, non seulement une adaptation aux technologies digitales, mais aussi un processus d'amélioration constante pour optimiser son fonctionnement et son efficacité face aux besoins des clients.

Intelligence artificielle, réalité virtuelle, cloud computing, blockchain... les technologies digitales sont nombreuses et peuvent constituer des solutions pour l'ensemble des départements de l'entreprise : production, logistique, finance, gestion des ressources humaines, marketing, vente...

En tant que diplômé en Transformation digitale de l'entreprise, vous proposez et participez à la mise en place de ces solutions digitales. Ce processus peut impliquer une réorganisation et un changement de la culture d'entreprise. L'innovation, la créativité, la flexibilité et la collaboration sont alors clés dans la réussite de ce processus; autant de compétences qui font la richesse de votre profil de manager.



# CONDITIONS D'ADMISSION

## ACCÈS DIRECT

- bachelier en sciences économiques et de gestion, sciences de gestion, ingénieur de gestion.

## ACCÈS MOYENNANT UN COMPLÉMENT DE 45 À 60 CRÉDITS

- bachelier (type court) en assistant de direction, assurances et gestion du risque, commerce et développement, comptabilité, conseiller en développement durable, coopération internationale, E-business, gestion hôtelière orientation management, gestion hôtelière orientation art culinaire, immobilier, informatique de gestion, management de la logistique, management du tourisme et des loisirs, marketing, relations publiques, sciences administratives et gestion publique, sales account manager, international business.

## ACCÈS SUR DOSSIER

- autre diplômé de l'enseignement supérieur de la Communauté française de Belgique;
- diplômé de l'enseignement supérieur hors Communauté française de Belgique;
- sur base de VAE (Valorisation des acquis de l'expérience).

La liste ci-dessus est indicative, veuillez consulter le site [https://uclouvain.be/prog-gesa2m-cond\\_adm](https://uclouvain.be/prog-gesa2m-cond_adm) pour une information de toutes les conditions d'admission.

Pour les admissions à ce master, il y a lieu de prendre contact avec le Service des inscriptions de l'UCLouvain ainsi que le Département des sciences de gestion de l'UNamur : [secretariat.ecogestion@unamur.be](mailto:secretariat.ecogestion@unamur.be)



Découvrez le détail des cours sur : [www.unamur.be/eco/etudes-gestion/master-tde](http://www.unamur.be/eco/etudes-gestion/master-tde)



### INFORMATION

Université de Namur  
Département des Sciences de Gestion  
Rempart de la Vierge, 5 - 5000 Namur  
Tél. 081/72 48 53  
[secretariat.ecogestion@unamur.be](mailto:secretariat.ecogestion@unamur.be)

### INSCRIPTION

UCLouvain · Service des inscriptions  
Place de l'Université, 1 Bte LO.01.10  
1348 Louvain-la-Neuve  
Tél. 010/47 21 72  
[www.uclouvain.be/fr/etudier/inscriptions](http://www.uclouvain.be/fr/etudier/inscriptions)

