



UNIVERSITÉ  
DE NAMUR

MASTER EN  
**SCIENCES  
DE GESTION**



[www.unamur.be](http://www.unamur.be)



MASTER EN

# SCIENCES DE GESTION

Acteur de premier plan, l'entreprise fournit une grande partie des biens et des services que nous consommons, du plus élémentaire au plus innovant, mais offre également emploi et revenu à ses collaboratrices et collaborateurs et ses propriétaires.

Le pilotage de l'entreprise ne s'improvise pas !

Pour devenir les professionnel·les dont l'entreprise a besoin, l'UNamur vous forme à tous les domaines du management : finance, marketing, innovation, conseil, gestion des données, de processus, de relations avec la clientèle et les fournisseurs...

Vous faites preuve de proactivité pour prendre des décisions éclairées et gérer des projets et des équipes dans des environnements complexes, internationaux, multiculturels et innovants.



---

## LES ATOUTS DE LA FORMATION À L'UNAMUR

### UNE FILIÈRE UNIQUE EN BELGIQUE

- La **filière immersion** combine votre formation universitaire avec **trois stages professionnels**. Une expérience de terrain à valoriser sur votre futur CV !

### UN ENSEIGNEMENT ORIGINAL À PLUS D'UN TITRE

- **3 options** à sélectionner dans un même domaine managérial ou dans plusieurs : le choix de l'expertise ou de la polyvalence.
- Des **cours enseignés en binôme** par un·e professeur·e et un·e expert·e extérieure, pour vous confronter à l'actualité et à la pratique des entreprises.
- Une formation basée sur un **coaching régulier** par les professeur·es.

### UNE OUVERTURE INTERNATIONALE

- Des séjours et stages à l'étranger **pour tous les étudiants et étudiantes** dans un réseau d'universités et d'entreprises sur les 5 continents.
-

## DÉBOUCHÉS

Les diplômé-es de la Faculté des sciences économiques, sociales et de gestion se retrouvent dans tous les secteurs de la société. La majorité travaille dans des sociétés de service, principalement des banques, des compagnies d'assurance et des firmes de consultance. Beaucoup travaillent dans l'industrie et dans le secteur de la distribution. On retrouve un nombre significatif de nos diplômé-es dans les services publics locaux, régionaux, nationaux, ainsi que dans des organismes internationaux (FMI, Union européenne, etc.). Le monde non marchand (secteur des soins de santé, ONG, ASBL, etc.) et l'enseignement comptent également parmi les employeurs importants.

Le point commun entre des fonctions exercées dans des secteurs si divers ? Un excellent esprit d'analyse, le sens de la communication, et surtout l'envie d'apprendre, car on demandera souvent aux managers de continuer à se former pendant toute leur carrière. La connaissance des langues étrangères et une ouverture internationale constituent également des atouts importants pour de nombreux métiers.

L'attrait sur le marché du travail des formations de masters en gestion de l'UNamur est attesté par le fait que près de 90% des étudiant-es trouvent leur premier emploi dans les 3 mois suivant l'obtention de leur diplôme.

### QUELQUES QUESTIONS

- **Comment organiser les activités d'innovation dans l'entreprise et le lancement d'un nouveau produit ?**
- **Comment gérer les relations avec la clientèle et avec les fournisseurs ?**
- **Comment organiser le travail au sein de l'entreprise et motiver le personnel ?**
- **Comment mieux utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir un service ?**
- **Comment conquérir de nouveaux marchés à l'international ?**
- **Quelle source de financement privilégier et où investir son capital ?**
- **Comment rendre l'entreprise plus responsable par rapport à son environnement, à ses employés... ?**
- **Comment utiliser au mieux les outils digitaux pour la gestion de l'entreprise ?**



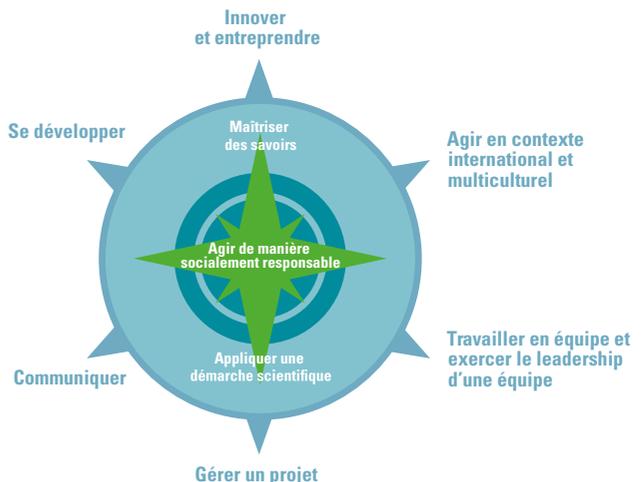


*“L’UNamur m’a offert d’incroyables opportunités et je lui en suis très reconnaissante. Des couloirs historiques d’une des plus prestigieuses universités milanaises, aux étudiant-es qui scandent « go green, go white » dans le stade en furie de la Michigan State University, chaque expérience à l’étranger m’a apporté une nouvelle vision du monde et un réseau d’ami-es international. J’ai participé à plusieurs projets de la junior entreprise (JEN Consult) qui propose des services de consultance aux PME de la région. Grâce au programme d’immersion en entreprise, j’ai eu également l’occasion de tester mes compétences dans un réel environnement de travail et d’acquérir une expérience professionnelle considérable pour ma première recherche d’emploi. L’université de Namur, sa qualité d’enseignement, sa bonne ambiance et ses opportunités, ce sont des petits plus qui font une grande différence.”*

**Marine, étudiante**

## VOS OBJECTIFS

- Acquérir **la rigueur et l’esprit critique** d’une formation universitaire ;
- Maîtriser les connaissances, méthodes et outils des **différentes disciplines de la gestion** (finance, marketing, ressources humaines, stratégie, organisation, gestion des opérations, informatique de gestion, droit des affaires, etc.) ;
- Développer les compétences pour **diriger des équipes** ou créer votre propre business :
  - créativité, innovation et esprit entrepreneurial,
  - maîtrise des langues,
  - rigueur intellectuelle, honnêteté et responsabilité,
  - leadership, autonomie et esprit d’équipe.



# LES PROGRAMMES

## > LE MASTER 120 CRÉDITS - 2 ANS

Les programmes de master en sciences de gestion se déclinent en deux finalités et trois filières :

<b>Cours obligatoires + langues :</b> 30 crédits	<b>Stage :</b> 5 crédits	<b>3 options :</b> 45 crédits	<b>Erasmus :</b> 25 crédits	<b>Mémoire :</b> 15 crédits
---	-----------------------------	----------------------------------	--------------------------------	--------------------------------

Vous choisissez une finalité , une filière et trois options

### > FINALITÉ

**Business analysis & integration**  
(une filière à choisir parmi trois)

### > FINALITÉ

**Didactique des sciences de gestion**

### > FILIÈRE

#### Immersion en entreprise

- **deux options** parmi les différentes thématiques
- **trois stages** d'immersion au sein d'une même entreprise (dont le stage de la finalité)
- un **mémoire projet** construit à partir des stages dans l'entreprise
- un **séjour à l'étranger**

### > FILIÈRE

#### Business advice

- **trois options** dans trois thématiques différentes
- un **field project** (mission menée en consultance) mené en équipe au sein d'une entreprise partenaire
- un **mémoire advice** comprenant une partie commune et une partie individuelle réalisé en lien avec le field project
- un **séjour à l'étranger**

### > FILIÈRE

#### Advanced management

- **deux ou trois options** dans la même thématique
- un **stage advanced** en entreprise de longue durée en Belgique ou à l'étranger
- un **mémoire advanced** lié à cette thématique
- un **séjour à l'étranger**

## > LE MASTER 60 CRÉDITS - 1 AN

<b>Cours obligatoires + langues :</b> 30 crédits	<b>1 option :</b> 15 crédits	<b>Mémoire :</b> 15 crédits
---	---------------------------------	--------------------------------

Ce programme est accessible aux mêmes conditions que le master 120 crédits en sciences de gestion. Il vous permet, le plus souvent au terme d'une formation de bachelier en Haute École et d'une année préparatoire, de parfaire votre formation en management et d'accéder aux emplois offerts aux universitaires.

Ce master est orienté vers les aspects généraux du management de l'entreprise/organisation. Pour ce faire, vous êtes confronté-es à l'éthique des affaires, et à des cours au choix

parmi une offre vaste comprenant entre autres la gestion de projets, le pilotage de la performance, la gestion du changement ou encore la gestion des ressources humaines.

Les programmes de masters 120 et 60 crédits en sciences de gestion sont également organisés à horaire décalé afin de vous permettre de concilier formation universitaire et contraintes professionnelles et familiales.

Plus d'informations sur les programmes à horaire décalé : [www.unamur.be/eco/hd](http://www.unamur.be/eco/hd)

## > CHOIX 1 : LA FINALITÉ

CRÉDITS

### BUSINESS ANALYSIS & INTEGRATION

Vous développez une vision intégrée du management qui vous permet de relever tous les défis d'une organisation. Le programme vous confronte à la gestion de projet, à la stratégie, au pilotage de la performance, à la gestion du changement, des risques, de la qualité et des ressources humaines. L'éthique des affaires et les nouveaux modèles de l'économie collaborative occupent également une place importante.

<b>Cours obligatoires</b>	Gestion de projet • Éthique des affaires et gestion de la transition	10
<b>Cours au choix</b>	Gestion des risques et de la qualité • Gestion des organisations et du changement • Performance management • Gestion des ressources humaines • Analyse business stratégique • Collaborative economy and new business models 🇺🇸	15
<b>1 cours de langue au choix (niveau avancé)</b>	Anglais • Néerlandais • Allemand • Espagnol	5
<b>Filière</b>	1 filière à choisir parmi 3	45
<b>ERASMUS</b>		25
<b>STAGE</b>		5
<b>MÉMOIRE</b>		15

### DIDACTIQUE DES SCIENCES DE GESTION

Cette finalité vous permet d'accéder au titre d'agrégé de l'enseignement secondaire supérieur et d'enseigner la gestion, l'économie, le droit et la comptabilité, notamment dans l'enseignement secondaire.

<b>Cours obligatoires</b>	Psychopédagogie • Didactique des sciences économiques et des sciences de gestion • Éducation scolaire et société • Fondements de la neutralité	23
<b>1 cours au choix</b>	Stage d'ouverture • Analyse des pratiques • Éducation aux nouvelles technologies • Aspects relationnels et émotionnels du métier d'enseignant • Initiation aux pratiques de tutorat • Didactique et épistémologie des mathématiques	2
<b>1 cours de langue au choix (niveau avancé)</b>	Anglais • Néerlandais • Allemand • Espagnol	5
<b>Filière</b>	1 filière à choisir parmi 2	45
<b>ERASMUS</b>		25
<b>STAGE D'ENSEIGNEMENT EN ÉCOLE SECONDAIRE</b>		5
<b>MÉMOIRE</b>		15

## > CHOIX 2 : LA FILIÈRE

Selon la filière choisie, vous êtes amené-es à choisir vos options parmi les thématiques reprises. Des options dans d'autres thématiques peuvent être suivies à la LSM, à l'ICHEC et à Solvay, nos partenaires privilégiés en Belgique francophone. La présentation officielle et détaillée (volumes horaires, nombre de crédits, répartition par quadrimestre et description de tous les cours) est disponible sur le site web : [www.unamur.be/etudes/master/gestion](http://www.unamur.be/etudes/master/gestion)

### FILIÈRES

**Immersion en entreprise (unique en Fédération Wallonie-Bruxelles 🇧🇪)** permet de combiner une formation universitaire rigoureuse avec une expérience pratique valorisable sur le marché du travail obtenue au travers d'une série de stages s'articulant autour d'un projet managérial conduit en entreprise

*Premier stage d'immersion en entreprise et accompagnement : analyse métier d'une problématique d'entreprise  
Deuxième stage d'immersion en entreprise et accompagnement : design d'un cadre de solutions  
Séminaire d'accompagnement en entreprise*

*2 options dans les différentes thématiques*

**Business advice** offre une formation transversale dans les différents domaines de la gestion

*Un stage advice : une mission menée en consultance («field project») au sein d'une entreprise partenaire  
3 options prises dans 3 thématiques différentes*

**Advanced management** permet l'acquisition d'un haut degré d'expertise dans l'un des grands domaines de la gestion

*Un stage advanced  
2 à 3 options dans une même thématique*

## > CHOIX 3 : LES OPTIONS

**Thématique : « Fiscalité et droit » :** maîtriser les contraintes fiscales et juridiques auxquelles font face les organisations.

**Option 1. Fiscalité et contrôle :**

Fiscalité d'entreprise • Normes comptables internationales • Contrôle interne et gestion des risques

**Option 2. Droit et management :**

Droit de l'environnement et du développement durable • Droits intellectuels • Droit social

**Thématique : « Finance » :** gestion de portefeuille, stratégies de placement, fonctionnement des bourses et marchés financiers, techniques d'investissement, produits dérivés, gestion des risques et de leur dimension internationale, finance sociale et soutenable, finance d'entreprise en particulier le mode de financement de celles-ci et analyse financière.

**Option 1. Fundamentals of finance :**

Sustainable finance • Empirical finance • Financial markets and institutions

**Option 2. Investment :**

Gestion des risques financiers • Portfolio management

• Derivatives

**Option 3. Corporate finance :**

Analyse financière approfondie • Advanced corporate finance • Private equity and venture capital

**Thématique : « Services & marketing management »**

**(unique en Belgique) :** développer des compétences qui touchent au marketing, aux opérations, à l'informatique, aux technologies, au droit ou aux ressources humaines dans le secteur des services : connaître ses client-es et en trouver d'autres, développer des produits ou services performants, émerger dans un univers concurrentiel, communicationnel et technologique.

**Option 1. Managing resources in a service world :**

Methods for service & marketing research • Managing the servicescape • Services operations management

**Option 2. Creating value in a service world :**

Services marketing & strategy • Service design & innovation • Consumer behavior & experience

**Option 3. Delivering & communicating value in a service world : 3 cours au choix**

Customer relationship management • Digital marketing & communication • Retail management & e-commerce • Pricing and revenue management

**Thématique : « Innovation et entrepreneuriat » :** former de futures managers qui seront des moteurs d'innovation de leur propre projet entrepreneurial ou des projets de développement au sein de l'organisation qui les emploiera.

**Option 1. Fondements et méthode : 3 cours au choix**

Principes et méthodes de la créativité • New product development & launch • Entrepreneurship & business development • Conception, développement et mise sur le marché de produits digitaux

**Option 2. Design et mise en oeuvre :**

Design des organisations créatives • FABRIKK : laboratoire entrepreneurial • Innovation management

**Thématique « Digital & Information Management » :**

appréhender les différentes opportunités offertes par les technologies du digital, comprendre ses différents impacts sur un processus de gestion, comprendre comment ces technologies doivent être gérées et intégrées, accompagner des organisations dans la mise en place de solutions technologiques de pointe, adopter une vue critique sur les enjeux des technologies du digital.

**Option 1. Digital Strategy :**

Novel IT Business Model • Emerging Technologies for Smart Management • Digital Transformation and Governance

## > LES AXES FORTS DE LA FORMATION

Au-delà de la finalité et de la filière choisies, votre master se construit autour de 3 axes forts :

- un **stage en entreprise** en Belgique ou à l'étranger, pour vous insérer dans la réalité de l'entreprise et vous préparer à vos futures fonctions. La durée de votre stage dépend de la filière choisie : stage de très longue durée qui s'étale sur vos deux années de master (pour le stage d'immersion), stage traditionnel d'un quadrimestre (pour le stage advanced) ou field project qui consiste en une mission menée en équipe en consultation (pour le stage advice) ;
- un **séjour d'études** auprès de nos partenaires en Flandre (Gand, Anvers, Leuven...), en Europe notamment à Barcelone, Rome, Varsovie, Budapest, Rotterdam, Maastricht, Tampere... ou plus loin aux États-Unis, au Canada, en Australie, aux Philippines, au Brésil, en Inde, en Tunisie, au Mexique, à Taïwan...
- un **mémoire**, en collaboration avec une entreprise, une organisation ou un centre de recherche où sont exploitées les connaissances et compétences acquises tout au long de votre parcours d'études. Ce mémoire peut être de trois types différents (projet, advice ou advanced) en fonction de la filière choisie.



Découvrez le détail des cours sur : [www.unamur.be/etudes/master/gestion](http://www.unamur.be/etudes/master/gestion)

# CONDITIONS D'ADMISSION

## ACCÈS DIRECT

- bachelier en sciences économiques et de gestion, sciences de gestion, ingénieur de gestion.

## ACCÈS MOYENNANT UN COMPLÉMENT DE 45 À 60 CRÉDITS

- bachelier (type court) en assistant de direction, assurances et gestion du risque, commerce et développement, comptabilité, conseiller en développement durable, coopération internationale, E-business, gestion hôtelière orientation management, gestion hôtelière orientation art culinaire, immobilier, informatique de gestion, management de la logistique, management du tourisme et des loisirs, marketing, relations publiques, sciences administratives et gestion publique, sales account manager, international business.

## ACCÈS SUR DOSSIER

- autre diplômé de l'enseignement supérieur de la Communauté française de Belgique ;
- diplômé de l'enseignement supérieur hors Communauté française de Belgique ;
- sur base de VAE (Valorisation des acquis de l'expérience).

Pour les admissions en master, il y a lieu de prendre contact avec le service des inscriptions

Les conditions d'admission susmentionnées sont d'application à la date de publication de ce document. Une mise à jour est toutefois possible en cours d'année, n'hésitez pas à consulter le site web pour plus d'informations :

**[www.unamur.be/eco/etudes-gestion/conditions-master](http://www.unamur.be/eco/etudes-gestion/conditions-master)**



Découvrez le détail des cours sur :  
**[www.unamur.be/etudes/master/gestion](http://www.unamur.be/etudes/master/gestion)**



### INFO ÉTUDES

Rue de Bruxelles, 85 - 5000 Namur  
Tél. 081/72 50 30  
[info.etudes@unamur.be](mailto:info.etudes@unamur.be)

### INSCRIPTION

UNamur · Service des inscriptions  
Rue de Bruxelles, 85 - 5000 Namur  
Tél. 081/72 40 17  
[inscriptions@unamur.be](mailto:inscriptions@unamur.be)  
**[www.unamur.be/inscription](http://www.unamur.be/inscription)**

