



UNIVERSITÉ
DE NAMUR

INFORMATION ET COMMUNICATION



et l'approche
pédagogique

Learning
by doing

Learning by doing

une (R)évolution de votre formation

La Faculté d'Economie, Management,
Communication et sciencesPo (EMCP)
révolutionne votre bachelier !

Et cette révolution porte un nom :



L'objectif :

croiser et mobiliser vos connaissances et
compétences pour faire de vous les **experts**
en communication de demain !

Au cœur du dispositif : **UN PROJET CONCRET par an**

Chaque année, en équipe, vous mobilisez vos connaissances pour analyser une problématique, proposer des solutions innovantes et réaliser des productions concrètes.

La méthode d'observation/immersion vous plonge dans les thématiques du journalisme, de la communication des entreprises, de la culture et de l'audiovisuel.



Un programme qui développe vos **SOFT SKILLS** !

- travail collaboratif
- communication écrite et orale en français et en anglais
- esprit critique



en faisant appel à des **PÉDAGOGIES INNOVANTES**

- apprentissage par projet
- classes inversées
- défis individuels et collectifs
- argumentation et vérification



et à un **COACHING** systématique

- par des experts qui vous accompagnent, notamment pour produire vos rapports et présentations en anglais.



pour donner du **SENS** à votre formation

- car vos cours servent directement à la compréhension et à la réalisation du projet dont la complexité augmente chaque année.



FOCUS



Engagement citoyen :

une activité d'engagement sociétal à la place d'un autre cours en 3^e année

Espagnol :

la possibilité de sélectionner l'espagnol comme langue étrangère en plus de l'anglais

Horaire restructuré :

pour équilibrer votre programme avec plus d'exercices et d'applications liés aux cours

Transition numérique :

un projet intégrant théorie et pratique dès le 1^{er} bac



LA FORMATION

LES ATOUTS DE LA FORMATION À L'UNAMUR

1. Des options et des ateliers qui vous proposent des exercices pratiques en lien direct avec le monde professionnel

- « Journalisme et médias d'information »
- « Communication des organisations »
- « Culture et audiovisuel » ;

2. Un stage dès le bachelier ;

3. Une pédagogie innovante axée sur les projets ;

4. Des productions qui répondent aux besoins réels de clients ;

5. Une possibilité d'Erasmus pour perfectionner votre anglais, néerlandais ou espagnol.



VOUS PARTEZ SUR DE BONNES BASES...

- vous êtes passionnés par l'actualité, les médias, la culture et les technologies numériques ;
- vous appréciez les relations humaines, qu'elles soient ou non médiatisées ;
- vous vous exprimez avec aisance à l'oral et par écrit ;
- vous avez l'esprit critique et analytique ;
- vous êtes créatifs et aimez travailler en équipe.

INFORMATION ET COMMUNICATION

**Publicités, réseaux sociaux, Internet, radio, télévision, presse écrite...
l'information et la communication sont omniprésentes et font partie
de notre quotidien.**

Les sciences de l'information et de la communication se penchent sur des domaines variés : les médias de masse, la publicité, les technologies numériques, le secteur culturel, l'audiovisuel, les relations publiques, la communication d'entreprise, les jeux vidéo, le transmédia...

Elles s'appuient sur différentes disciplines comme l'anthropologie, la sociologie des médias, la sémiotique, la psychologie sociale, le droit des médias... qui permettent de mieux comprendre le monde dans lequel nous vivons pour devenir de véritables acteurs et actrices de la société.

Les études en information et communication dispensées à l'UNamur développent votre esprit critique par une formation qui, dans une société en pleine transition, promeut des valeurs telles que l'engagement, l'ouverture sur le monde, la solidarité, la soutenabilité ou encore la collaboration.

Notre objectif est de vous accompagner dans votre projet de formation vers le master et de vous aider à construire votre projet professionnel.



« Je travaille (...) pour Radio Contact. Je suis ravie et ce job me plaît énormément, le stage a donc été plus que bénéfique. »

« (...) plus d'un an et demi après le stage, ils ne m'ont pas oublié. »

« (...) il y a deux mois, j'ai fini mon stage et je viens d'être engagé pour un mandat de recherche au Conseil Supérieur de l'Audiovisuel. Je suis absolument ravi de ce contrat. Je trouvais intéressant de vous en informer pour vous exprimer ma gratitude quant à l'organisation des stages en Bac à Namur. »

**Fanny, Jérémie et Martin,
anciens étudiants**

LE BACHELIER EN INFORMATION ET COMMUNICATION

Le bachelier débute par des cours fondamentaux qui vous apportent des bases théoriques ainsi qu'une solide culture médiatique et une approche critique des médias interactifs et participatifs.

Pour comprendre l'environnement dans lequel l'information et la communication évoluent, vous étudiez entre autres la sociologie, l'économie, les sciences politiques, la philosophie, le droit et l'histoire.

En bloc 2, vous approfondissez votre connaissance du champ de l'information et de la communication et vous explorez le monde professionnel. Vous choisissez une option spécialisée : « Journalisme et médias d'information », « Communication des organisations » ou « Culture et audiovisuel ».

En bloc 3, vous poursuivez votre apprentissage de cette spécialité, élargissez vos compétences en information et communication et réalisez un stage de pratique professionnelle.



Vous hésitez entre les études d'Information et communication et de Sciences politiques ?

Tout en restant à l'UNamur, vous pouvez sans problème changer l'orientation de votre programme après la première année, sans devoir suivre des cours supplémentaires.

EXEMPLE D'HORAIRE TYPE

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
8h30		SÉMINAIRE	COURS	LANGUES	COURS
		COURS	COURS	LEARNING BY DOING COACHING	
12h45					
14h00	COURS	COURS	LEARNING BY DOING PROJETS INTÉGRÉS		COURS
	TRAVAUX PRATIQUES				
18h10					

Cette grille représente un exemple de la charge horaire moyenne en premier bloc de bachelier. Les travaux pratiques et les exercices organisés en petits groupes ne sont pas donnés toute l'année ou toutes les semaines.

DE LA THÉORIE... AU SERVICE DE LA PRATIQUE

Cours, séances d'exercices, ateliers de communication, stages, projets collaboratifs... tout est mis en oeuvre pour assurer une excellente maîtrise des concepts et le développement de compétences professionnelles efficaces.



Learning
by doing

CHARGÉS DE COMMUNICATION OU JOURNALISTES DÈS LE BACHELIER !

L'apprentissage par projet croise et mobilise vos connaissances de plusieurs disciplines autour de cas concrets.

Tels de véritables *experts en communication*, vous apprenez à travailler de manière collaborative et à faire preuve de multiples compétences :

- depuis l'observation, la recherche documentaire, la critique des sources, la collecte et l'analyse des données ;
- à la production d'un rapport de qualité – avec, dans certains cas, un executive summary ou un poster scientifique rédigé en anglais – que vous présentez, avec votre équipe, devant un jury.

Pour booster vos soft skills de communication en langue étrangère, un coaching est assuré par vos professeurs de langues.

En fin de cycle, vous avez la possibilité de suivre un quadrimestre d'enseignement dans une université flamande ou à l'étranger pour approfondir vos connaissances en anglais, en néerlandais ou en espagnol.

Les **projets** prennent une part de plus en plus importante au cours de votre bachelier, à travers des cas concrets et diversifiés :



BLOC 3

BLOC 2

BLOC 1

Les **séances d'exercices** et les **travaux** vous aident à assimiler et à retravailler les matières avec un encadrement de qualité.

Dans les cours, l'intervention d'experts et de professionnels vous initie aux questionnements et aux problématiques actuels en communication. Des journalistes, réalisateurs et webmasters animent également vos ateliers pratiques.

Dès le bloc 2, vous participez à des **ateliers de communication**. Ces ateliers vous permettent d'aborder la matière à travers des activités pratiques et la réalisation de produits communicationnels tels que : la rédaction d'articles de presse et de documents d'entreprise, la conception de sites web, la production audiovisuelle (émissions journalistiques radio et télévisuelles, fictions, documentaires...), l'animation de débats, etc.

Agir

et questionner la pratique

Communiquer comme un pro !

Par un stage en journalisme, communication d'entreprise ou culture et audiovisuel, ce **Projet de bloc 3** vous plonge dans le monde professionnel. Directement liée au stage, vous traitez et présentez devant un jury une recherche et une production professionnelle sous un format ajusté à votre filière, en langues étrangères !

Expliquer

les acteurs et leurs stratégies

Quand vous déjouez les stratégies de communication par une analyse sur le terrain.

À l'aide de techniques de méthodologie qualitative, vous analysez et décrivez comment les acteurs de terrain déploient leurs stratégies d'action et de communication pour votre **Projet de bloc 2 sur la transition numérique**.

Observer

les acteurs et leurs communications

Comment les acteurs politiques se positionnent dans les médias papiers, audiovisuels et numériques ?

Un travail d'observation, d'identification et de description que vous réalisez dans votre **Projet de bloc 1 : « Décrypter la communication politique »**.

UNE PREMIÈRE EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE !

Un mois entier de stage vous permet de découvrir la réalité du terrain. Dans les médias, dans une entreprise, une administration ou une organisation culturelle, vous vivez une expérience unique et enrichissante, encadrés par des professionnels de la communication. Une première occasion de mettre en pratique les compétences acquises lors de votre formation, d'affiner votre projet professionnel et d'étoffer votre carnet de contacts.

LE PROGRAMME

CRÉDITS/BLOCS

	1	2	3
SCIENCES DE LA COMMUNICATION			
Communication et culture médiatique	5		
Médias interactifs et participatifs	5		
Structure socio-économique des médias		5	
Atelier « Écriture communicationnelle »		5	
Analyse des récits médiatiques			5
Communication et identité numérique			5
Sémiotique			5
Sociologie et histoire des médias			5

PROJETS			
Décrypter la communication politique	5		
Research project : digital transition 		10	

FILIÈRE

Une filière au choix

Journalisme et médias d'information

Structures politiques et institutions belges à l'époque contemporaine		5	
Atelier « Journalisme et audiovisuel »		5	
Gouvernance écologique			5
Stage et projet			20

Communication des organisations

Théorie des organisations		5	
Atelier « Communication numérique »		5	
Communication d'entreprise			5
Digital marketing and communication 			5
Stage et projet			15

Culture et audiovisuel

Critique des sources cinématographiques		2	
Atelier « Création et recherche audiovisuelles »		5	
Introduction au langage cinématographique		3	
Muséologie			5
Stage et projet			20





CRÉDITS/BLOCS

	1	2	3
SCIENCES HUMAINES			
Philosophie	5		
Histoire économique et sociale	5		
Sociologie	5		
Science politique	5		
Anthropologie		5	
Psychologie		4	
Sciences religieuses ou Engagement citoyen			4
DROIT			
Fondements du droit	5		
Droit des médias			5
ÉCONOMIE – GESTION			
Faits et décisions économiques	5		
Marketing management		5	
MÉTHODES			
Modèles de calcul et bases de données	4		
Statistiques pour sciences humaines	5	5	
Critique des sources de l'information		5	
LANGUES			
Anglais	3	3	3
Néerlandais ou Allemand ou Espagnol	3	3	3
TOTAL DES CRÉDITS	60	60	60

La présentation officielle et détaillée (volumes horaires, nombre de crédits, répartition par quadrimestre et description de tous les cours) est disponible sur le site web : www.unamur.be/emcp/etudes/communication

ce cours est donné en anglais

ce cours est enseigné selon la pédagogie du Service Learning : apprendre - servir - réfléchir, pour contribuer à une société plus juste et plus durable. Plus d'info sur www.unamur.be/institution/service-learning

POUR VOUS AIDER À RÉUSSIR

AVEZ-VOUS LES ACQUIS ?

Testez vos connaissances et compétences grâce aux « Passeports pour le bac ».

Dès le début de la première année, les « Passeports pour le bac » vous permettent de comparer vos acquis aux attentes des professeurs. Selon les résultats obtenus, la Faculté vous proposera des séances de renforcement. Vous pouvez ainsi combler vos éventuelles lacunes et favoriser votre réussite. Les résultats de ces tests ne sont pas pris en compte dans votre évaluation de fin d'année.



COURS PRÉPARATOIRES

Découvrez l'enseignement universitaire et la vie à l'UNamur tout en révisant les matières indispensables à votre future formation.

Pour démarrer votre première année d'études sur de bonnes bases, l'UNamur vous propose, pendant les deux dernières semaines du mois d'août, un programme de cours préparatoires adaptés à la formation universitaire de votre choix.

Plusieurs modules sont proposés :

- méthodologie du travail universitaire ;
- produire et gérer de l'information en communication et en politique ;
- néerlandais ;
- anglais.

Ces cours préparatoires vous permettent de :

- réviser les connaissances acquises dans le secondaire ;
- perfectionner vos méthodes de travail ;
- rencontrer les assistants et les professeurs de façon plus informelle avant la rentrée ;
- créer vos premiers liens avec les autres étudiants.

VOS MÉTHODES SONT-ELLES ADAPTÉES ?

Pour réussir votre première année, vous devez disposer de stratégies efficaces.

Des séances de méthodologie du travail universitaire sont organisées pour vous familiariser avec des techniques d'apprentissage telles que :

- prendre des notes claires et complètes;
- résumer et synthétiser les matières;
- comprendre les matières en profondeur;
- mémoriser des quantités importantes d'information;

- gérer votre temps en période de cours et de blocus;
- organiser votre travail;
- anticiper les exigences des enseignants.

Par ailleurs, la Cellule Interfacultaire d'Appui Pédagogique propose un suivi individuel. Tout au long de l'année, un conseiller est à votre disposition pour faire le point sur vos méthodes et techniques d'étude et vous aider à les améliorer.



ET SI VOUS RENCONTREZ DES DIFFICULTÉS ?

La Faculté propose des séances de remédiation, des permanences et d'autres services entre les sessions d'examens.

Remédiation

Des séances de remédiation sont organisées en groupes restreints; elles vous permettent de revoir de façon approfondie les matières enseignées et de vous préparer efficacement aux examens. Les modalités de ces séances sont spécifiques à chaque cours et sont précisées par les enseignants.

Permanences

Des enseignants ou assistants organisent régulièrement des séances de questions-réponses collectives. En dehors de ces permanences, ils peuvent également vous recevoir sur rendez-vous.

Entre les sessions d'examens

Après les évaluations de janvier et de juin, vous avez la possibilité de consulter vos copies d'examens, d'assister à une correction, d'obtenir des explications complémentaires, de corriger des exercices réalisés à domicile, etc.

Toutes ces activités sont coordonnées par la Cellule didactique de la Faculté qui assure un rôle d'interface entre les étudiants et les enseignants.

COMMENT VOUS PRÉPARER AUX EXAMENS ?

Étudier régulièrement, acquérir de bonnes méthodes, mais aussi connaître les exigences des professeurs et leur manière d'interroger.

En première année, des évaluations formatives sont organisées fin octobre dans certaines matières. Les copies, corrigées et commentées, vous sont remises.

Ces tests n'interviennent pas dans les notes attribuées en fin d'année. Il s'agit d'un outil vous permettant d'évaluer le niveau d'exigence des enseignants et l'efficacité de votre méthodologie. Vous pouvez discuter de vos résultats avec les enseignants ou la responsable de la Cellule didactique et, si besoin, contacter la Cellule Interfacultaire d'Appui Pédagogique pour améliorer votre méthode de travail.

Au-delà de la première année, vous devriez adapter plus efficacement vos efforts à la nature et à l'importance de chacune des matières du programme.



ORGANISATION DES EXAMENS

Janvier, juin et si nécessaire août... trois sessions pour faire la preuve de votre maîtrise des matières.

En janvier, vous présentez les examens portant sur les cours du 1^{er} quadrimestre. En cas d'échec, vous pouvez représenter l'examen en juin et/ou en août. Trois chances pour réussir, mais uniquement en première année de bachelier.

À partir de la deuxième année de bachelier, tout examen échoué à la session de janvier ou de juin est automatiquement reporté à la session d'août.

APRÈS LE BACHELIER



La formation de bachelier en information et communication de l'UNamur donne accès à l'ensemble des masters en information et communication en Fédération-Wallonie Bruxelles, quelle que soit l'option choisie.

RECHERCHE

La recherche est le complément indispensable de l'enseignement universitaire. De nombreux travaux sont réalisés par les professeurs, assistants et chercheurs dans le domaine de la communication au sein du Centre de Recherche Information, Droit et Société (CRIDS). Citons en particulier les thématiques suivantes:

1. Les identités numériques;
2. Les nouvelles formes de récits de soi;
3. L'éducation aux médias numériques;
4. La littératie numérique et médiatique;
5. L'éducation critique aux technologies
6. Les environnements de travail collaboratif et à distance;
7. Les nouvelles formes de pratiques collaboratives et de partage;
8. Les pratiques vidéoludiques;
9. Les pratiques de production de médias numériques et de transmédia;
10. La participation citoyenne dans une société de l'information.

Pour plus d'information, vous pouvez consulter le site www.crids.eu

LES PROFESSIONS

LES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION

La communication, des médias de masse à la communication numérique

En tant que professionnels de la communication et du journalisme, vous êtes capables de décoder l'information sur les différents médias: réseaux sociaux, publicité, presse écrite, radio, télévision... et de vous faire entendre dans cette surabondance de messages.

Votre esprit analytique vous donne un regard critique sur l'information et les pratiques médiatiques. Vous comprenez l'influence de la communication sur la société et, plus particulièrement, sur ses aspects sociaux, culturels et politiques.

Vous savez travailler en équipe et communiquer avec les différentes parties prenantes d'un projet. Vous prenez du recul par rapport à vos propres pratiques et vous êtes créatifs dans vos productions médiatiques et numériques.

Votre écriture communicationnelle est percutante et efficace, que ce soit en français, en anglais et en néerlandais (ou allemand/espagnol).

Communication et organisations

Aujourd'hui, la plupart des organisations, qu'elles soient publiques, marchandes ou non marchandes, s'appuient sur des professionnels de la communication pour gérer les échanges internes et externes ainsi que leur image, leur culture, etc. Leurs missions sont multiples: faciliter le dialogue au sein d'une entreprise, accompagner le changement, organiser et promouvoir un événement, établir des relations avec les médias (communiqués de presse, conférences...) et le grand public (via les réseaux sociaux, le mailing...), gérer une crise... Certains projets particuliers, comme la réalisation publicitaire, peuvent être confiés à des agences spécialisées, un autre domaine accessible aux diplômés en communication.

Communication et médias

Le monde des médias rassemble les plateformes numériques, la télévision, la radio et la presse écrite (quotidiens, périodiques, revues spécialisées...). Le métier emblématique de journaliste varie en fonction du type de média, du domaine de spécialité ou encore du statut (employé ou freelance). Avec l'expérience des années, les diplômés en journalisme peuvent également accéder à d'autres professions: secrétaires de rédaction, rédacteurs en chef, reporters ou chroniqueurs.

Communication et institutions culturelles

Théâtres, musées, centres culturels, organismes scientifiques, associations d'éducation permanente... autant d'institutions où les diplômés en communication exercent des professions en lien avec le montage de projets (expositions, concerts, cycles de formation, etc.), leur gestion et leur promotion. Divers secteurs font également appel à des communicants : formation, prévention, vulgarisation scientifique, éducation aux médias, etc.

Des nouveaux métiers à profusion

À l'image des nombreux ponts qui relient les trois secteurs d'activité présentés ci-dessus, le monde de la communication forme un espace hybride aux contours qui se définissent sans cesse. De nouveaux métiers apparaissent régulièrement, d'autres se transforment au fil des innovations technologiques et de l'évolution de la société. Aujourd'hui, il faut, par exemple, imaginer de nouvelles façons de faire de la télévision suite à l'émergence de multiples chaînes numériques et à l'accroissement des programmes à la carte. Gérer les réseaux sociaux en interne ou en externe est devenu un métier pris en charge par le community manager de l'organisation. Pour concevoir un projet médiatique, il est de plus en plus courant d'articuler différents supports, sur le modèle transmédia, et de réfléchir à la mise en récit des contenus par le storytelling.

La curiosité et l'adaptabilité sont dès lors deux qualités personnelles indispensables pour s'épanouir dans les métiers de la communication.

Une palette de compétences riche et variée

Le bachelier en information et communication proposé à l'UNamur se veut interdisciplinaire. Grâce aux liens entre les départements de sciences politiques, sociales et de la communication, d'économie et de sciences du management, les étudiants namurois développent très tôt une bonne compréhension de l'organisation de la société actuelle et des enjeux qui la traversent. Ils se confrontent rapidement à l'actualité telle qu'elle est présentée dans les médias. En troisième bloc de bachelier, les étudiants ont l'occasion de vivre une première expérience professionnelle lors d'un stage, favorisant les allers-retours entre théorie et pratique qui se poursuivront pendant le master en information et communication. Mises en situation régulières et projets de terrain contribuent à faire des jeunes diplômés en communication des professionnels flexibles. Ils disposent d'une palette d'outils oraux, écrits et multimédias ; ils maîtrisent l'écriture communicationnelle, percutante et efficace ; ils analysent les enjeux communicationnels et appréhendent la complexité des situations ; ils réfléchissent de manière responsable aux meilleures stratégies de communication.

Bref, les études en communication forment des acteurs de la société contemporaine, capables de poser un regard critique sur l'actualité, sur l'évolution de la communication et sur leurs propres pratiques.





RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

INFO ÉTUDES

Rue de Bruxelles 85 · B-5000 Namur

Permanences du mardi au vendredi de 9h à 13h et le mercredi de 14h à 16h30.

**Tél. : 081/72 50 30 · info.etudes@unamur.be
www.unamur.be/etudes/info-etudes**

SERVICE DES INSCRIPTIONS

Rue de Bruxelles 85 · B-5000 Namur

Permanences

- Téléphone :
du lundi au vendredi, de 9h à 13h
- Accueil :
du lundi au vendredi, de 12h45 à 14h
et le mercredi jusqu'à 16h30
- Financabilité :
le mercredi de 12h45 à 14h

Ces permanences sont élargies en période de rentrée académique.

Nous vous invitons à consulter les horaires sur le web avant votre passage.

**Tél. : 081/72 40 17
inscriptions@unamur.be
www.unamur.be/inscription**

SERVICE LOGEMENTS

Rue de Bruxelles 61 · B-5000 Namur

Permanences les lundis, mardis, jeudis et vendredis

- de 11h à 13h, de septembre à juin
- de 9h à 12h durant les vacances de printemps,
en juillet et en août

Tél. : 081/72 50 82 | www.unamur.be/campus/vivre/logements

FACULTÉ D'ÉCONOMIE, MANAGEMENT, COMMUNICATION ET SCIENCESPO

Rempart de la Vierge 8 · B-5000 Namur

Secrétariat du département des sciences sociales, politiques et de la communication

secretariat.infocom@unamur.be
Tél. : 081/72 48 55

Secrétariat du Décanat

secdeco@unamur.be
Tél. : 081/72 48 52

www.unamur.be/emcp



**UNIVERSITÉ
DE NAMUR**



VOS RENDEZ-VOUS

www.unamur.be/etudes/s-informer/rencontrer

COURS OUVERTS

Une occasion de suivre une grande variété de cours de première année pour prendre le pouls de la vie étudiante.

PORTES OUVERTES

Deux matinées pour faire le plein d'informations sur les études et la vie à l'UNamur.

COURS PRÉPARATOIRES

Des cours adaptés à chaque programme pour réviser les matières du secondaire et découvrir l'enseignement universitaire.



RESTEZ EN LIEN !



Université de Namur



[universitedenamur](https://www.instagram.com/universitedenamur)



[www.unamur.be/
etudes/s-informer/
rencontrer/newsletter](http://www.unamur.be/etudes/s-informer/rencontrer/newsletter)

INFO ÉTUDES

Rue de Bruxelles 85 – 5000 Namur

Tél. : 081/72 50 30 – info.etudes@unamur.be

www.unamur.be/etudes/info-etudes

Membre de l'alliance européenne
**European Space University
for Earth and Humanity**

